

# CUENTA PÚBLICA 2016

EDUCAL, S.A. DE C.V.

## INTRODUCCIÓN

### **Autorización e Historia**

Educal, S.A. de C.V. fue creada, en el año de 1982 con la escritura pública No. 21,086, por el Consejo Nacional de Fomento Educativo, el Banco Mexicano Somex, S.A. y las empresas: Lanza, S.A. Eductrade, S.A. y Meridiano, S.A. con un capital mínimo fijo de \$12,000.00, en cuyo objeto social destacaban los siguientes fines:

- a) Diseñar modelos mexicanos de material didáctico, de acuerdo a los programas y sistemas educativos.
- b) Fabricar material didáctico.
- c) Aprovechar las fábricas y talleres que elaboran material didáctico, montadas actualmente.
- d) Importar y exportar todo tipo de material didáctico.

En su origen, el objetivo social consistía en diseñar modelos mexicanos de material didáctico.

En 1987, se le asignaron los recursos y funciones de “El correo del libro mexicano” y es cuando comienza a funcionar como distribuidora y comercializadora del fondo editorial de la SEP.

En 1988, por mandato de la Presidencia del Conaculta, se asignó a Educal la función de comercializar y distribuir, por medio de su infraestructura, los diferentes productos que generan las instituciones culturales del país.

A finales de 1997, Educal tenía una red de librerías que se integraba con 15 establecimientos. A la fecha, la Entidad opera la cadena más grande de librerías y tiendas de museo de América Latina, contando con 98 puntos en los 31 estados de la República Mexicana y el Distrito Federal y 10 librerías móviles, generando más de 600 empleos directos.

Por lo que es una entidad Paraestatal con personalidad jurídica y patrimonio propio, agrupada en el sector coordinado por la Secretaría de Educación Pública, quien coordina la programación y presupuestación, la operación y evaluación de sus resultados y participa en su órgano de gobierno (Art. 49 LOAPF). Deberá así mismo proporcionar información que le solicite conjuntamente con la SHCP y la Secretaría de la Función Pública (SFP).

Educal, S.A. de C.V., cuenta con administración propia y objetivos específicos; sin embargo, algunas de las principales transacciones que realiza se ven influidas en forma importante por decisiones de carácter operativo, financiero y presupuestal que emanan de su coordinadora de sector (Secretaría de Educación Pública), lo anterior en virtud de configurarse como organismo perteneciente al Ramo 11 de la Secretaría de Educación Pública en lo que corresponde a las entidades paraestatales de control presupuestario indirecto, clasificando a la Unidad Responsable L8G Educal, S.A. de C.V. como una empresa de participación estatal mayoritaria.

El jueves 17 de diciembre de 2015, se publicó en el Diario Oficial la transformación del “Consejo Nacional para la Cultura y las Artes” en “La Secretaría de Cultura”, ya que anteriormente Educal, S.A. de C.V. rendía cuentas directamente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

### **Organización y Objeto Social**

#### **a) Objeto Social**

Conforme a sus estatutos sociales modificados en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2001, Educal, S.A. de C.V. su objeto social es el siguiente:

- Realizar, nacional e internacionalmente, las actividades de comercialización y distribución de bienes y servicios culturales, producidos por las unidades administrativas e instituciones públicas agrupadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), así como de ediciones y productos de otras instituciones públicas o privadas, preferentemente de carácter educativo y cultural.

- *Asesorar y participar, con las unidades administrativas e instituciones públicas coordinadas por el CONACULTA, en el desarrollo y comercialización de los bienes y servicios culturales que producen y prestan, respectivamente, así como en la contratación del uso y aprovechamiento de espacios comerciales, en los términos que se acuerde.*
- *Realizar la producción, edición, reimpresión y distribución de las publicaciones o bienes culturales relacionados con sus fines.*

### **b) Elementos Estratégicos**

**Misión:** Promover y apoyar a la cultura a través de la comercialización de libros y productos culturales del Conaculta y otras instituciones públicas y privadas, por medio del fortalecimiento de los canales de distribución en México y en el extranjero.

**Visión:** Ser la mayor comercializadora de libros y productos culturales, mejorando permanentemente nuestro desempeño, con una arraigada cultura de servicio.

### **c) Principales Funciones**

*Para el cumplimiento de su objeto, Educal, S.A. de C.V., tiene las siguientes funciones:*

- *Adquirir de las editoriales y/o empresas públicas o privadas publicaciones, productos culturales y educativos para el Gobierno Federal en las mejores condiciones, mediante los convenios o instrumentos internacionales correspondientes.*
- *Proporcionar el servicio de almacenamiento, empaque y distribución de las publicaciones, productos culturales y educativos.*
- *Operar y administrar los puntos de venta y, en su caso, los servicios conexos, de manera directa o en asociación, con personas físicas o morales, públicas o privadas, y llevar a cabo todos los actos específicos necesarios para el desarrollo de esta actividad.*
- *Realizar la producción, edición, reimpresión y distribución de las publicaciones o bienes culturales relacionados con sus fines.*
- *Adquirir y poseer bienes muebles o inmuebles que estime necesarios y convenientes para realizar los objetivos de la sociedad.*
- *En general, llevar a cabo los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios para la realización de tales objetivos y los que fueran conexos.*

### **Estrategias y logros**

*EDUCAL contó al cierre del ejercicio con 90 librerías, la mayoría ubicadas en espacios de instituciones culturales de los tres niveles de gobierno, cuyas ventas están sujetas a actividades culturales y exposiciones y la página electrónica <http://www.educal.com.mx>.*

*Como parte de la infraestructura comercial se incluyen las librerías móviles, que son un programa de apoyo social, que tiene como objetivo visitar municipios en el interior de país, que no cuentan con infraestructura librera, a fin de acercar a la población la oferta editorial. Situación que en conjunto con otras vicisitudes que se tuvieron que afrontar durante el ejercicio originaron alcanzar los siguientes resultados:*

- En la meta “porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población estudiantil” se dio como resultado de poner 5,115,466 ejemplares al alcance de la población estimada por la CONAPO para 2016, que es de 112,425,092 habitantes mayores de 2 años, en este periodo la variación es de 10.8% menor a lo programado, no obstante, de las estrategias institucionales para mantener una amplia oferta de libros y materiales educativos y culturales en los puntos de venta con los que cuenta Educal y como resultado de las diversas actividades que incluyen para este periodo la apertura de un punto de venta, mejora de otros cuatro, participación en ferias y eventos nacionales relacionados con la difusión de libros y fomento a lectura, una amplia oferta de libros y productos culturales así como la incorporación de 129,500 títulos que se tienen disponibles en la plataforma digital.*
- “Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por EDUCAL” este indicador se refiere al crecimiento anual esperado, en los ejemplares vendidos, respecto a lo alcanzado en el año 2015, sin embargo al periodo reportado, se presentó una menor proporción de materiales comercializados que en el mismo periodo del año anterior, por lo que la meta sólo alcanzó un 84.2% del 104.0% proyectado como incremento, las causas se explican en el indicador “total de ejemplares vendidos”.*
- “Total de ejemplares vendidos (comercializados)” este indicador se determina por el número de ejemplares comercializados entre lo programado al periodo que se reporta, el resultado fue que solo se alcanzó el 84.5% de lo programado, derivado de las siguientes causas: se presentó desabasto de mercancía de línea, en algunos casos de novedades, así como de la oferta editorial de mayor desplazamiento y la disminución de promociones y descuentos en material de la Dirección General de Publicaciones, que afectaron sensiblemente generación de ventas, para contrarrestar esta situación se reforzó la operación mercantil de EDUCAL, a través de acciones como: promociones especiales, se lograron concretar ventas especiales a instituciones, se incentivó la participación de las librerías en la organización de eventos, exposiciones y presentaciones de libros, se reforzó la aplicación*

del programa cliente frecuente con la finalidad de distinguir y conservar a los clientes potenciales entre otras acciones más, aun así se presentó menor demanda de los materiales que se comercializan.

- D. “Porcentaje de distribución y exhibición de materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población respecto del programa anual” esta meta se tiene programada con la oferta editorial que se pone a disposición del público en general, y se conforma por el inventario físico de libros en puntos de venta propios, material que se exhibe y distribuye en las ferias y eventos del libro y los títulos que se tienen disponibles en la página electrónica <http://www.educal.com.mx>, para este periodo se presentó un cumplimiento menor a lo programado lo cual se debe al desabasto de materiales y la disminución de la demanda de productos, así como la falta de recursos presupuestales para la adquisición de material bibliográfico afectó el cumplimiento de la meta. A través de los diversos canales de comercialización y distribución de Educual en todo el territorio nacional se busca una mayor accesibilidad al libro mediante la oferta de los diferentes fondos editoriales y de productos culturales, publicaciones de los estados y de editoriales privadas con lo que se contribuye con el cumplimiento de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro poniendo al alcance de la población una amplia oferta de libros y materiales educativos y culturales, sin embargo durante el 2016 disminuyó la accesibilidad a la población objetivo.
- E. “Ejemplares ofertados a través de la plataforma digital” esta meta se integra con el número de títulos que se tienen disponibles en la página comercial <http://www.educal.com.mx> la entidad se ha esforzado en hacer más eficiente esta plataforma digital, manteniendo y mejorando la oferta editorial y sus contenidos, así como la facilidad de acceso al pago de libros, para este periodo la meta alcanzó un 78.0%, ofertando de 129,500 títulos disponibles de los cuales, 91,779 son digitales y 37,721 físicos. A este indicador se suma lo correspondiente a la operación la plataforma de préstamo de libros digitales DIGITALEE, un servicio que Educual ofrece, de manera asociada con Librandia, a la Red Nacional de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura. El objetivo de Digitalee es proveer un servicio de lecturas gratuitas que el gobierno mexicano pone a disposición de la población en general; además, es un plan piloto para incentivar servicios de fomento a la lectura en recintos culturales y promueve una nueva forma de adquisición de fondos editoriales para bibliotecas públicas. Actualmente, el programa opera de manera piloto, y la promoción se realiza únicamente al interior de las bibliotecas públicas del país.
- F. Total de librerías acondicionadas y/o equipadas (mejoradas): Dentro de los objetivos que se presentan en nuestro Programa Institucional de Mediano Plazo, se encuentra el de brindar a la población, a través de la infraestructura de librerías de EDUCAL espacios y servicios culturales, dignos y de calidad. Durante el año 2016 se reportan mejorados los siguientes puntos de venta: 1. Librería Centro de las Artes en San Luis Potosí, 2. “Jaime Torres Bodet” en Aguascalientes, 3. museo Manuel Felguérez en Zacatecas, 4. Librería Vasconcelos, en la Ciudad de México, 5. Fototeca de Veracruz, 6. Museo de los Ferrocarriles en Puebla y 7. Centro Cultural Huamantla en Tlaxcala.

### **Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

El Programa Institucional de Educual, S.A. de C.V., se encuentra en total armonía y alineado, es congruente con los objetivos, estrategias y líneas de acción establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo como se puede observar.

**Meta:** México con educación de Calidad.

**Objetivo:** Ampliar el acceso a la cultura como un medio para formación integral de los ciudadanos.

#### **Estrategias:**

- Asegurar las condiciones para la infraestructura cultural que permita disponer de espacios adecuados para la difusión de la cultura en todo el país.
- Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura en otras actividades productivas.
- Posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de información, comunicación y del establecimiento de una agenda digital de cultura en el marco de la estrategia Digital Nacional.

#### **Líneas de Acción:**

- Realizar un trabajo intensivo de evaluación, mantenimiento y actualización de la infraestructura y los espacios culturales existentes en todo el territorio nacional.
- Incentivar la creación de industrias culturales y apoyar las ya creadas a través de los programas de MIPYMES.
- Crear plataformas digitales que favorezcan la oferta más amplia posible de contenidos culturales, especialmente para niños y jóvenes.