

# CUENTA PÚBLICA 2016

## PROMÉXICO

### INTRODUCCIÓN

La labor de ProMéxico, consiste en la promoción de la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.

Para cumplir con su mandato, ProMéxico cuenta con diversas herramientas y actividades tales como la detección de oportunidades de negocios y el otorgamiento de Apoyos y Servicios, entre otros, que le permiten brindar atención a los exportadores e inversionistas extranjeros, así como para establecer vínculos con el sector gubernamental (federal, estatal y municipal), académico y empresarial, tanto a nivel nacional como internacional, lo que resulta indispensable para contar con una visión completa de las necesidades en materia de atracción de inversión y de promoción de las exportaciones. A continuación, se presenta un resumen de los resultados relevantes alcanzados por ProMéxico en 2016.

#### **Atracción de la Inversión Extranjera Directa**

En 2016 se concretaron 180 proyectos multianuales de inversión extranjera directa, logrando el cumplimiento del 120% respecto a la meta anual establecida de 150 proyectos. Por otro lado, el monto total de inversión extranjera directa al cierre de 2016 fue de \$14,400 millones de dólares lo que representa el 87.3% sobre la meta de \$16,500 millones de dólares.

- Distribución promedio de proyectos confirmados: De los 180 proyectos confirmados, 151 corresponden a empresas nuevas (83.9%) y 29 a aquellas que reinvertieron en el país (16.1%), Vale la pena destacar que a través de estos se generaron 42,539 empleos.

#### **Promoción de Exportaciones**

A través de los Modelos de promoción: Oferta, Demanda, ACT (Alianzas de Compañías Transnacionales), al cierre del 2016 se concretaron 699 proyectos de exportación logrando un cumplimiento del 121.9% sobre la meta de 573 proyectos. Asimismo, el monto de exportaciones fue de \$2,572 millones de dólares, lo que representa el 76.3% con relación a la meta fijada de \$3,370 millones de dólares. Adicionalmente, se realizaron 15 misiones empresariales durante el año, beneficiando a 138 empresas participantes.

#### **Promoción en la internacionalización de las empresas mexicanas**

Durante el 2016 se concretaron 50 proyectos de internacionalización de empresas mexicanas lo que representa un cumplimiento del 100% respecto a la meta establecida de 50 proyectos.

# CUENTA PÚBLICA 2016

## Apoyos y Servicios

Al cierre de 2016, ProMéxico otorgó un total de 665 apoyos y 3,020 servicios. El monto otorgado a los beneficiarios fue de \$40.4 millones de pesos, canalizados en 665 apoyos a favor de 623 beneficiarios. El cumplimiento sobre la meta establecida de 1,934 apoyos fue del 34.4%.

### ➤ Apoyos.

Los Apoyos con mayor porcentaje de otorgamiento fueron: Misiones Estratégicas de Comercio con 285 apoyos (42.8%), Asistencia Técnica con 227 apoyos (34.1%) y Feria Tipo C con 98 apoyos (14.7%).

### ❖ Resultados de Apoyos otorgados a beneficiarios de ProMéxico:

Apoyos otorgados por ProMéxico *						
(enero -diciembre 2016)						
Tipo de Apoyo <sup>1</sup>	Concepto <sup>2</sup>			% de participación		
	Apoyos	Beneficiarios	Egreso <sup>4</sup>	Apoyos	Beneficiarios	Egreso
Misiones Estratégicas de Comercio <sup>3</sup>	285	270	\$ 8,328,853	42.9%	43.3%	20.8%
Asistencia Técnica	227	209	\$ 17,135,597	34.1%	33.5%	42.8%
Ferias Tipo C	98	89	\$ 3,888,441	14.7%	14.3%	9.7%
Formación de Ejecutivos en Comercio Exterior	40	40	\$ 7,788,144	6%	6.4%	19.5%
Centros de Distribución	14	14	\$ 2,825,363	2.1%	2.2%	7.1%
Ferias Tipo B	1	1	\$ 75,000	0.2%	0.2%	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>665</b>	<b>623</b>	<b>\$ 40,041,398</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

1) Incluye todos los apoyos que fueron pagados y de los cuales existe transferencia bancaria.

2) Incluye pasivos.

3) Las cifras sobre # de Apoyos y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Control y Seguimiento de Apoyos y Servicios.

4) Cifra en Millones de Pesos

\*Fuente: BPM de Apoyos

### ➤ Servicios

Con relación a los servicios otorgados por ProMéxico en el 2016, la facturación de estos fue de \$ 26,413,328 millones de pesos. Los cuales corresponden a un total de 1,408 Servicios facturados a 711 beneficiarios. Se logró el cumplimiento del 108.1%, respecto a la meta establecida de 1,302 Servicios.

Los Servicios que representaron una mayor facturación fueron: Ferias Tipo A con 66% sobre la facturación total, seguido por Desarrollo de un Proyectos en Comercio Exterior con 14.7% y Alianzas Estratégicas que ocupó un 11.2% del total facturado.

# CUENTA PÚBLICA 2016

Por otra parte, de acuerdo con el número de Servicios otorgados, los más representativos al cierre de 2016 fueron: Asesoría Especializada con 828 servicios que representan el 58.8% del total de servicios otorgados, seguido de Ferias Tipo A con 399 servicios que representan el 28.3% y Agenda de Negocios con 97 servicios que representan el 6.9%.

- ❖ Resultados de servicios otorgados a beneficiarios de ProMéxico.

Servicios otorgados por ProMéxico *						
(enero -diciembre 2016)						
Tipo de Servicio	Concepto			% participación		
	Servicios	Beneficiarios	Ingreso <sup>2</sup>	Servicios	Beneficiarios	Ingreso
Programa de Capacitación en Comercio Internacional <sup>1</sup>	1,612	1,612	N/A	53.4%	69.4%	
Asesoría Especializada	828	241	\$ 299,628	27.4%	10.4%	1.1%
Ferias Tipo A	399	311	\$ 17,434,972	13.2%	13.4%	66.01%
Agenda de Negocios	97	88	\$ 1,130,420	3.2%	3.8%	4.3%
Desarrollo de un Proyecto en Comercio Exterior	43	36	\$ 3,890,640	1.4%	1.5%	14.7%
Pop up Store / Showroom	16	16	\$ 160,000	0.5%	0.7%	0.6%
Promoción de Oferta Exportable	9	4	\$ 83,520	0.3%	0.2%	0.3%
Alianzas Estratégicas	9	8	\$ 2,955,948	0.3%	0.3%	11.2%
Inteligencia Técnica para Exportadores	6	6	\$ 371,200	0.2%	0.3%	1.4%
Publicidad en Medios	1	1	\$ 87,000	0.03%	0.04%	0.3%
<b>TOTAL</b>	<b>3,020</b>	<b>2,323</b>	<b>\$ 26,413,328</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

1) En 2016 el servicio fue otorgado sin costo.

2) Cifra en Millones de Pesos

\*Fuente: Centro de Contacto

## Inteligencia de Negocios

La Unidad de Inteligencia de Negocios elabora distintos tipos de documentos que sirven de apoyo en las actividades de ProMéxico, relacionados con: información sobre países, regiones del mundo, sectores de la economía, etc. Además de coordinar los estudios y labores de investigación que apoyan al cumplimiento de los objetivos de ProMéxico.

- Actividades realizadas y resultados del año 2016:

# CUENTA PÚBLICA 2016

Resumen de actividades (enero - diciembre 2016)

Tipo de material	Avance
Oportunidades de Negocio	373
Fact sheets	288
Notas bilaterales actualizadas	178
ITE's	21
Cómo Hacer Negocios	20
Perfil Producto - País	17
Presentaciones de Promoción Sectorial	11
Diagnósticos sectoriales	7
Análisis Profundos	7
Fichas Cortas	7
Materiales para MIM	5
Mapas de Ruta	2
<b>TOTAL</b>	<b>1,988</b>