

CUENTA PÚBLICA 2016

ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

1) RESEÑA HISTÓRICA.

El primero de junio de 1991, con la requisita de las operaciones a los sindicatos portuarios por parte del Gobierno Federal, que mantenían un monopolio en las maniobras de carga y descarga de las mercancías, se empezó a gestar el éxito de la Administración Portuaria Integral de Veracruz S.A. de C.V. (APIVER).

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tomó el control administrativo y operacional del principal puerto del País, puerta de entrada y salida a las importaciones y exportaciones hacia Europa, el Sur de los Estados Unidos y Sudamérica. En poco tiempo se empezó a notar un cambio radical en el Puerto de Veracruz al mejorar sustancialmente la seguridad al interior del recinto portuario y un eficiente manejo de las operaciones. El primero de agosto del mismo año, inician actividades las primeras empresas privadas de maniobras, generando el beneficio de la libre competencia, el desarrollo y mejora de los servicios.

Finalmente, el 19 de julio de 1993 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, previo consenso en el Congreso de la Unión, la Ley de Puertos con el objetivo de regular las terminales marítimas e instalaciones portuarias, su construcción, uso, aprovechamiento, explotación, operación y otras formas de administración, así como los servicios portuarios.

Con una nueva Ley de Puertos se crea la figura de las Administraciones Portuarias Integrales (APIs) y el primero de febrero de 1994 nace la Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V.

2) FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN.

Conforme a la Ley de Puertos, la APIVER se constituyó como una Sociedad Anónima de Capital Variable. Es una empresa paraestatal del Gobierno Federal y fue constituida el 15 de diciembre de 1993 mediante escritura pública No. 30119.

3) DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO.

La entidad supera la meta de ingresos presupuestados y da oportuno destino a los excedentes, cumple eficazmente con la ejecución de la inversión pública y se obtienen ahorros relevantes en el gasto corriente en la asignación de algunos contratos; recibe y aplica los recursos fiscales con toda la oportunidad y transparencia, y registra las adecuaciones presupuestales que fueron necesarias para apoyar el logro de las metas. Por lo anterior esta entidad cumple en forma eficaz y eficiente con todas las acciones que derivan en el cumplimiento del presupuesto original y modificado.

Se recibieron recursos fiscales en cantidad de \$1,080.0 mdp, mismos que fueron aplicados para la fabricación de elementos de concreto para coraza de rompeolas, para la Rehabilitación de la infraestructura del Balzapote, para la construcción y supervisión del Rompeolas poniente y para la construcción de un muelle de 300 mts. de longitud, que forman parte de la primera etapa del proyecto 0809J3E0005 Ampliación Natural del puerto de Veracruz en la zona norte.

4) MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

MISIÓN.- Atender con seguridad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes en el uso de la infraestructura y la prestación de servicios portuarios, dentro de un marco de rentabilidad para el puerto y sus socios comerciales.

VISIÓN.- Ser un puerto con capacidad instalada para atender la demanda de la región central del país de carga vía marítima por el Golfo de México; ofertando soluciones de infraestructura y servicios a los importadores, exportadores y líneas navieras.

OBJETIVOS.- Para el logro de la misión y visión del Puerto, se establecieron objetivos estratégicos distribuidos en líneas de negocios, por lo que se construyó un Mapa Estratégico, en el cual se pueden visualizar cada uno de los objetivos estratégicos, así como la perspectiva y línea de negocio al que corresponden. Los objetivos estratégicos estarán formulados bajo el principio de competencia, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios portuarios, lo mismo que sus metas de desarrollo correspondientes, y las estrategias y líneas de acción establecidas para su logro. Los cuales se presentan a continuación:

- Mejorar la eficiencia en los servicios para el manejo de contenedores y vehículos.
- Ofertar la capacidad instalada suficiente para atender la demanda de los diferentes tipos de cargas que se manejan en el Puerto.
- Ofertar superficie para el establecimiento de empresas que agreguen valor agregado a la mercancía y/o realicen una distribución logística de la misma.
- Incrementar el volumen de los diferentes tipos de cargas manejadas en el Puerto.
- Atraer inversiones privadas e instalación de empresas en la ZAL.
- Atraer inversiones privadas para el desarrollo de una TEC.

5) OBJETO SOCIAL.

La Sociedad tiene por objeto social la Administración portuaria integral del Puerto de Veracruz, Estado de Veracruz, mediante el ejercicio de los derechos y obligaciones derivados de la concesión que el Gobierno Federal le otorgue para el uso, aprovechamiento y explotación de los bienes del dominio público federal, la construcción de obras e instalaciones portuarias y la prestación de los servicios portuarios en Veracruz, Estado de Veracruz, así como la administración y explotación comercial, por cuenta propia o de terceros de los bienes inmuebles que integren su zona de desarrollo.

6) ESTRATEGIAS Y LOGROS.

A fin de alcanzar los objetivos institucionales para el Presupuesto de Egresos de la Federación de la Entidad en el 2016, se establecieron las siguientes estrategias:

- Mejorar la eficiencia en los servicios de manejo de cargas.
- Establecer la Marca de Calidad con Garantía para el Puerto de Veracruz.
- Ampliación del Puerto de Veracruz en la Zona Norte.
- Recintos fiscalizados estratégicos y centro de distribución en la ZAL.
- Incrementar los volúmenes de carga manejada en el puerto.
- Establecer Alianzas estratégicas con Asociaciones y Puertos Nacionales y Extranjeros.

Durante el 2016 se llevaron a cabo acciones enfocadas a promover y coadyuvar en el desarrollo de los negocios del Puerto, con el objeto de dar continuidad a las necesidades de los clientes y a la comunidad portuaria en general, por lo que la Dirección General del Puerto de Veracruz en conjunto con la Gerencia Comercial atendió a más de 127 empresas, incluyendo clientes actuales y potenciales (importadores, exportadores, líneas navieras, agentes aduanales), posibles inversionistas, cesionarios, prestadores de servicios portuarios y conexos, asociaciones, organismos, puertos y autoridades tanto nacionales como internacionales.

Esta entidad realizó las siguientes gestiones para detectar y captar nuevas oportunidades de negocio, así como mantener los negocios actuales y en desarrollo en el puerto:

- Reuniones de trabajo con los cesionarios y algunos prestadores de servicios portuarios y conexos, con objeto de unir esfuerzos en la comercialización del puerto de Veracruz.
- Reuniones de trabajo con clientes y sus operadores con el objeto de analizar una eficiente operación logística en sus operaciones de importación y exportación.
- Con el fin de promocionar las ventajas logísticas, de infraestructura y de servicios del puerto y sus proyectos de expansión, se efectuó el 23 de junio la primera misión comercial a la ciudad de Puebla contando con la asistencia de 98 asistentes de 49 empresas, la segunda el 1 de septiembre en la ciudad de México en la que se contó con 92 asistentes de 60 empresas, la tercera el 21 de junio en la ciudad de Veracruz en la que se contó con 113 asistentes de 58 empresas.
- Seguimiento a través del programa de atención a clientes (CRM) a los requerimientos, solicitudes de los clientes actuales y potenciales del puerto.
- Continuidad en las acciones para la implementación de la “Marca de Calidad” tanto en la carga contenerizada como en los vehículos.
- Seguimiento a la Asistencia Técnica para el desarrollo de un Plan de Negocios y Comercialización de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Veracruz Habilitado como Recinto Fiscalizado Estratégico.

La Entidad continuó con diversas actividades para fortalecer la marca “Calidad Puntual Puerto de Veracruz”, mediante el seguimiento y mejora de los 6 Compromisos de calidad existentes para la carga contenerizada; también dio inicio a los trabajos para el análisis de nuevos posibles compromisos con la Capitanía de Puerto y la APIVER, mismos que de ser factible su emisión, serán comunicados en el año 2017. Se continuaron con los trabajos en las líneas de mejora identificadas durante la implementación de la metodología de la Marca de Calidad en los vehículos; logrando entre otros aspectos, la integración del primer cliente (Nissan Mexicana) a la plataforma electrónica desarrollada por la APIVER, con ello ha sido posible contar con información en tiempo real y hacer un mejor uso de la infraestructura para el almacenamiento de los vehículos.

Con respecto a la Vinculación Puerto-Ciudad, se atendieron a 3,904 estudiantes pertenecientes a 110 instituciones educativas (103 universidades, 2 asociaciones y 5 bachilleratos), procedentes de: Estado de México, Ciudad de México, Puebla, Guanajuato, Tamaulipas, Tabasco, Chiapas, Quintana Roo, Hidalgo, Oaxaca, Coahuila, Michoacán, Jalisco, Tlaxcala y Veracruz, a quienes se les dieron recorridos guiados por el puerto.

Mediante la página WEB: www.puertodeveracruz.com.mx se dio difusión del puerto en el ámbito nacional e internacional a través del Brochure de API Veracruz y en Micrositio Conoce tú Puerto el Handbook para visualizar, ambos con múltiple información, así como el video institucional del Puerto. Además, permitió la eficiencia en trámites y comunicación con la comunidad a través de funciones de interacción constante, datos estadísticos, imágenes y noticias. Se realizaron 6 boletines electrónicos los cuales fueron distribuidos a la comunidad portuaria con el objeto de destacar las noticias más relevantes del Puerto.

7) ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya la API VERACRUZ a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

4. México Próspero.

4.9 Contar con una infraestructura de transporte que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.

Estrategia transversal.- II. Gobierno Cercano y Moderno.

Objetivos del Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes.- 1. Desarrollar una infraestructura de transporte y logística multimodal que genere costos competitivos, mejore la seguridad e impulse el desarrollo económico y social, y 2. Contar con servicios logísticos de transporte oportunos, eficientes y seguros que incrementen la competitividad y productividad de las actividades económicas.