

# CUENTA PÚBLICA 2016

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA

## INTRODUCCIÓN

### **Antecedentes.**

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora es reconocido en el mundo académico nacional e internacional por la excelencia en la investigación en historia y ciencias sociales y por la calidad de las maestrías que imparte. Asimismo, por la riqueza de su biblioteca y por la diversidad e interés de sus publicaciones. Creado por decreto presidencial el 24 de septiembre de 1981

El Instituto Mora se encuentra organizado en torno a dos áreas sustantivas básicas, la investigación y la docencia, cuenta con diversas áreas de apoyo: biblioteca, publicaciones, informática, vinculación y difusión.

La Misión del Instituto es: "Realizar investigaciones científicas de alta calidad en historia y ciencias sociales; impartir programas docentes de excelencia académica; difundir los conocimientos científicos en las temáticas que cultiva, preservar y enriquecer el acervo bibliotecario bajo su custodia; publicar los resultados de investigación propios y otras obras de historia y ciencias sociales".

Su visión es: "Concebimos el futuro del Mora en el mediano plazo, como la consolidación de una de las instituciones más importantes de investigación, docencia y difusión de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional en México; punto necesario de referencia para los interesados en el acontecer del México moderno y contemporáneo, así como en el pasado y presente de las naciones del continente americano, vistas de nuestra perspectiva nacional".

Actividades sustantivas desarrolladas durante el ejercicio 2016

Durante 2016 las tareas de investigación avanzaron en tres direcciones: se fortaleció el marco normativo; se apuntalaron líneas cuya importancia para el Instituto había sido previamente identificada, y se promovió la conformación de redes de trabajo que ensanchan la presencia del Instituto Mora en los planos nacional e internacional.

El Instituto cuenta con 67 profesores-investigadores, divididos en tres coordinaciones: 1) Historia I: estudios urbanos, regionales e internacionales; 2) Historia II: estudios políticos, económicos, sociales y culturales, 3) Ciencias sociales y cooperación internacional, Programa de Estudios Metropolitanos y Otras Cátedras CONACYT. En los últimos tres años el número de profesores-investigadores ha aumentado debido a diversas contrataciones. Al respecto, hay dos investigadores que obtuvieron su definitividad en el 2016 y tres que se encuentran en el periodo de prueba establecido en el Estatuto de Personal Académico (EPA). Adicionalmente, el Programa de Cátedras CONACYT ha resultado sumamente valioso para atraer académicos jóvenes de alto nivel y para fortalecer líneas de investigación que históricamente han sido importantes en el Instituto Mora.

Además de los cinco catedráticos adscritos al Programa de Estudios Metropolitanos, el Instituto obtuvo una nueva Cátedra CONACYT con el proyecto: Democratización en parejas y familias pobres y su relación con valores del desarrollo sustentable.

## CUENTA PÚBLICA 2016

Coordinación	Profesores adscritos
Historia I: estudios urbanos, regionales e internacionales	18
Historia II: estudios políticos, económicos, sociales y culturales	20
Ciencias sociales y Cooperación internacional	23
Programa de Estudios Metropolitanos	5
Otras Cátedras CONACYT	1
<b>Total</b>	<b>67</b>

El Indicador 1 "Generación de conocimiento con calidad", recoge la proporción del total de las publicaciones arbitradas (libros, capítulos y artículos) que producen los profesores-investigadores con la categoría de Titular. La meta establecida para 2016 se cumplió al contar con 96<sup>1</sup> publicaciones arbitradas, sobre 61 investigadores titulares del Centro.

Indicador 1. Generación de conocimiento de calidad	2016	
	Meta2	Alcanzado Anual
Número de publicaciones arbitradas	93	963
Número de investigadores titulares del Centro	52	614
<b>Cociente</b>	<b>1.78%</b>	<b>1.57%</b>

El Indicador 8 "Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología", identifica la participación del personal de ciencia y tecnología en las actividades de divulgación dirigidas al público en general, donde el numerador

<sup>1</sup> En total, incluyendo a los profesores investigadores con cargos administrativos y categorías de asociados se alcanzaron 112 publicaciones arbitradas.

<sup>2</sup> Las metas de los indicadores se establecieron en el Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018, y se determinaron con base en el comportamiento de los últimos diez años (publicaciones arbitradas y de divulgación, investigadores, proyectos con financiamiento externo y montos de recursos fiscales).

<sup>3</sup> Incluyen publicaciones arbitradas de cuatro profesores-investigadores con cargos administrativos y de los académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT

<sup>4</sup> Ídem.

## CUENTA PÚBLICA 2016

se compone de las actividades de divulgación (libros, capítulos y artículos publicados en medios impresos o electrónicos, conferencias, teleconferencia, videoconferencias, presentaciones en TV/radio, acciones vía internet, exposiciones, congresos, visitas guiadas, etc.), y en el denominador se ubica al personal de ciencia y tecnología, que son aquellos profesionales que trabajan en la ejecución, gestión y el desarrollo de las actividades científicas, tecnológicas, sociales y/o humanísticas conducentes a la generación de conocimiento nuevo, productos, procesos, métodos y sistemas y/o en la implementación industrial de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas.

Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de CyT	2016	
	Meta	Alcanzado anual
Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	54	82
Número de personal de ciencia y tecnología	62	67
Cociente	0.87%	1.22%

El comportamiento del indicador se había mantenido estable, sin embargo en 2016 aumentó considerablemente. Con respecto al año anterior las actividades de divulgación crecieron un 49%. Ello debido a las políticas de difusión y al apoyo logístico y administrativo que se les brinda a los investigadores para realizar este tipo de actividades.

De los 82 productos reportados, se identifican las siguientes categorías:

- 3 libros
- 24 artículos de divulgación en medios impresos y electrónicos.
- 3 capítulos en libros de divulgación.
- 29 artículos periodísticos o de opinión.
- 23 productos que entran en la categoría de entrevistas, exposiciones u otras actividades de divulgación.

Se ejecutaron 141 iniciativas de investigación con distintos niveles de complejidad, alcance y participación, 98 corresponden a las coordinaciones de historia; 41 a la de cooperación internacional y ciencias sociales; y dos a los investigadores del Programa de Cátedras CONACYT (el listado completo se puede consultar en el Anexo 10).

El Indicador 2 "Proyectos externos por investigador", alcanzó la meta con diez proyectos sobre 61 investigadores. Véase cuadro.

# CUENTA PÚBLICA 2016

## Indicador 2. Proyectos externos por investigador, 2016

Indicador 2. Proyectos externos por investigador	2016	
	Meta	Alcanzado anual
Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	8	10
Número de investigadores titulares del Centro	52	61
Cociente	0.15%	0.15%

Los proyectos que se reportan en el periodo son:

- "Delimitación Dinámica de zonas metropolitanas en México: un enfoque multidisciplinario" con apoyo del CONACYT.
- "Hacia una historia de las prácticas electorales en México. Siglo XIX", con apoyo del CONACYT.
- "Fuentes para una historia de las prácticas electorales en México, Siglo XX", con apoyo del Instituto Federal Electoral.
- "Guerra y Hacienda: crisis y transformación de la Real Hacienda de Nueva España en la guerra de Independencia (1810-1821)", con apoyo del CONACYT.
- "Una frontera en vilo. Las relaciones de México con el Caribe en la larga duración (II)", con recursos CONACYT.
- "El trabajo de los equipos de antropología forense en América Latina: una ruta de acceso al conocimiento de la represión y violencia políticas", con apoyo del CONACYT.
- "Programa de formación de líderes de las Fundaciones Comunitarias en México", con apoyo de la Fundación W.K. Kellogg y de la Inter-American Fundación.
- "Historias de vida en torno a los procesos de desplazamiento forzado por proyectos de desarrollo en México" que cuenta con financiamiento por parte del CONACYT.
- "Historia de las instituciones y las actividades económicas en el occidente de México: del Porfinito a la Revolución en Michoacán y Jalisco" con apoyo del CONACYT.
- "Elecciones en el México del siglo XX. Las prácticas", con apoyo del Tribunal Electoral del Distrito Federal.

Como apoyo complementario, la Dirección General, abrió la convocatoria Apoyos Económicos para Proyectos de Investigación 2016, con la cual se buscó apoyar proyectos que, a pesar de haber sido bien evaluados, no accedieron al financiamiento externo. Se aprobaron seis proyectos:

### Proyectos de investigación aprobados para financiamiento interno 2016

## CUENTA PÚBLICA 2016

Proyecto
Hacia una historia de las prácticas electorales en México, siglo XIX.
Intereses y conflictos imperiales en el Gran Caribe, 1713-1821
¿Cuál clientelismo? Dinámicas socio políticas y movilización electoral en la Ciudad de México
Trabajo y Consumo en ciudad de México en el siglo XVIII.
Fortalecimiento de la Red mexicana en Cooperación Internacional y Desarrollo (REMECID)
La implementación de los objetivos del desarrollo Sostenible: Desafíos para México

El Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación, mide el porcentaje de recursos externos captados por proyectos de investigación con respecto al recurso fiscal destinado a la investigación. La meta establecida para el 2016 se alcanzó, tal como se refleja el cuadro

### Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación, 2016

Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	2016	
	Meta	Alcanzado anual
Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1 409 274	2 982 775
Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	68 395 896	77 247 000
Cociente	0.02%	0.04%

El Programa de Becarios de Investigación tiene como objetivo promover la elaboración de tesis de licenciatura, maestría y doctorado en temas vinculados con las líneas de investigación que se desarrollan en el Instituto, así como formar jóvenes investigadores en el conocimiento y la práctica de aprendizaje de las metodologías y técnicas de investigación, bajo la conducción de profesores-investigadores del Instituto. Durante el año 2016, el Programa contó con 104 becarios, de los cuales 9 fueron estudiantes de doctorado, 18 de maestría y 77 de licenciatura. De todos ellos, 5 concluyeron su tesis, 6 lograron un avance de entre el 75 % y el 95 %, y los 9 becarios restantes de entre el 20 % y el 60 %. En relación con su procedencia institucional, el 75.3 % fueron alumnos de la UNAM, el 11.5 % de la licenciatura en Historia del Instituto Mora, el 6.23% ENAH y el restante 7.44% proviene de otros centros educativos del Distrito Federal y de su zona conurbada.

## CUENTA PÚBLICA 2016

Los resultados académicos obtenidos cabe mencionar que se realizaron 2 titulaciones en el programa de la licenciatura en Historia de la II generación (2010-2014).

En cuanto a alumnos de Posgrado (eficiencia terminal y tasa de graduación se obtuvieron:

- Maestría en Sociología Política se titularon 20 alumnos obteniendo una tasa de graduación y eficiencia terminal del 100%.
- Maestría en Historia Moderna y Contemporánea se titularon 21 alumnos obteniendo una tasa de graduación y eficiencia del 100% y 95.5% respectivamente.
- Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo se titularon 17 alumnos, obteniendo una tasa de graduación y eficiencia del 94.4 % y 89.5 respectivamente.
- Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea, se titularon 13 alumnos, obteniendo una tasa de titulación del 100% y 84.6% respectivamente.

Indicador	Unidad de medida	Meta		Alcanzado anual	
3. Calidad de los posgrados	No. de programa registrados en el PNPC de reciente creación + No. de programa registrados en el PNPC en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNPC consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNPC de competencia internacional (*4)	$(0)+(0*2)+(3*3)+(2*4)=$ 17	0 . 8 5 %	$(0)+(0*2)+(4*3)+(1*4)=$ 16	0.8 0%
	No. de Programas de Posgrado reconocidos en CONACYT en el PNPC (*4)	5*4=20		5*4=20	
4. Generación de recursos humanos especializados	No. de alumnos graduados en programas de Especialidad del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNPC	0+58+13=71	1 . 3 6 %	0+58+13=71	1.1 6%
	No. de investigadores titulares del Centro	52		61	

A partir de lo que establece el Programa Estratégico de Mediano Plazo (PEMP) 2014-2018, la Dirección de Vinculación se propuso como objetivo general: "Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social". De allí se desprenden dos objetivos específicos:

## CUENTA PÚBLICA 2016

1. Establecer alianzas con instituciones, empresas u organizaciones sociales nacionales e internacionales, para satisfacer demandas específicas de investigación, capacitación y asesoría en temas de especialidad del Instituto.
2. Generar recursos propios mediante actividades de educación continua, consultoría, asesoría especializada y otros servicios.

En este contexto, durante 2016 se diseñaron y pusieron en práctica diversas estrategias y actividades que apuntan a su cumplimiento.

Entre las tareas prioritarias que se realizan en el Instituto Mora, destacan la búsqueda y negociación de relaciones interinstitucionales a partir de las líneas de investigación y docencia que desarrollamos. De allí que como parte de la reorganización que durante 2016 llevó adelante la Dirección de Vinculación, se creara la "Unidad de Convenios Interinstitucionales y Proyectos Especiales". Los resultados del trabajo realizado en ese rubro se materializaron en la suscripción de 18 convenios de colaboración interinstitucional (gráfica 9): el 50% se celebró con instituciones públicas, el 22% con instituciones privadas y aproximadamente el 28% con organizaciones de carácter social.

Además de dar salida al conocimiento generado en el Instituto, la suscripción de este tipo convenios permitió en algunos casos generar recursos propios.

Los Indicadores CAR que corresponde reportar en el rubro de Vinculación son: 5. Proyectos Interinstitucionales: el cual cuantifica proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, y/o innovación que se desarrollan con otras instituciones a través de la firma de un convenio y que finalizan el año en el que se contabilizan; 6. Transferencia de conocimiento: número de contratos y convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes alineados al PECITI y 9. Índice de sostenibilidad económica: que da cuenta de los recursos distintos a los fiscales recibidos a través del Presupuesto de Egresos de la Federación como presupuesto total del centro.

Cumplimiento a los indicadores CAR de la dirección de Vinculación

Indicador	Unidad de medida	Meta 2016		Alcanzado al 31 de diciembre de 2016	
<b>5. Proyectos interinstitucionales<sup>5</sup></b>	No. de proyectos interinstitucionales	3	0.0 2%	4	0.03 %
	No. de proyectos de investigación <sup>6</sup>	117		117	

<sup>5</sup> Cifra reportada por el Departamento de Administración de Proyectos

<sup>6</sup> En este denominador se contabilizan los proyectos de investigación dirigidos por profesores-investigadores con categoría Titular.

## CUENTA PÚBLICA 2016

<b>6. Transferencia de conocimiento<sup>7</sup></b>	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n.	6	1.2 0%	18	3.6%
	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1	5		5	
<b>9. Sostenibilidad económica<sup>8</sup></b>	MIP: Monto de ingresos propios	11,395,530.00	0.0 6%	5,870,958.74	0.03 %
	MPT: Monto de presupuesto total del centro	186,412,268.85		180,848,610.00	

Durante 2015 se renovaron ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) las reservas de derechos al uso exclusivo de las revistas *AHLE* y *Secuencia* en sus versiones electrónica e impresa, así como *BiCentenario*. *El ayer y hoy de México* en su versión electrónica.

En ese mismo contexto se solicitaron 35 números ISBN, de los cuales, 32 fueron para primeras ediciones 2016 y 3 más para nuevas versiones en formato electrónico. Además se realizó la comprobación de uso de 20 números de ISBN ante Indautor.

Como parte de la protección de los derechos patrimoniales del Instituto Mora, se llevó a cabo el registro de 19 obras, superando así la meta inicialmente establecida para el Indicador 7 "Propiedad Intelectual". Este buen desempeño se explica por el mayor número de propuestas de publicación de alta calidad recibidas y por las nuevas estrategias de producción editorial puestas en marcha por el Instituto, las cuales han permitido procesar un mayor número de manuscritos a lo largo del año.

<sup>7</sup> Cifra reportada por la Dirección de Vinculación

<sup>8</sup> Cifra reportada por el Departamento de Planeación, Programación y Presupuesto

# CUENTA PÚBLICA 2016

## Resultado del Indicador 7. Propiedad Intelectual

Indicador 7. Propiedad Intelectual	2016	
	Meta	Avance al 31 12/16
Número de derechos de autor 2016	14	19
Número de derechos de autor 2015	14	19
Cociente	1%	1.18%

De igual manera se cumplió en tiempo y forma con el Decreto de Depósito Legal, entregando a la Biblioteca del H. Congreso de la Unión y a la Biblioteca Nacional de México los ejemplares correspondientes a las nuevas publicaciones del sello editorial del Instituto Mora.

Durante 2016 se trabajó en la ficha técnica del proyecto de la "Habilitación tecnológica de la infraestructura del centro de procesamiento de datos del Instituto Mora" para ser registrado en el Sistema de Cartera de Programas y Proyectos de Inversión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), con el objetivo de habilitar y equipar un espacio físico para su uso como Centro de Datos que cumpla con los requerimientos de operación, disponibilidad e impacto a las actividades sustantivas del Instituto Mora, dotando de servicios de TIC de alto valor para el desempeño de las actividades de investigación, docencia y administración. El departamento de Programación, Planeación y Presupuesto compartió a la Subdirección de Informática observaciones sobre la ficha, las cuales se están trabajando para dar respuesta y poder continuar con el proceso del PPI. ¿CUÁL ES EL ESTATUS DE ESTO?

Respecto a la Aplicación "Mora", fue concluido su desarrollo para los sistemas operativos Android e iOS y se publicó la versión 1.2.0 para tabletas y la versión 1.4.0 para celulares. En estas versiones se incluyen las notificaciones Push que fungen como recordatorio de uso de la aplicación y como avisos para los usuarios, también incluyen la búsqueda avanzada en el catálogo del acervo de la biblioteca, la cual permite hacer búsquedas más complejas.

En el transcurso del 2016, se realizaron acciones que tuvieron la finalidad de dar más visibilidad a los programas que ofrece el área de Educación Continua. Dichas acciones incluyen la creación del portal de educación continua, la personalización del Sistema de registro en línea y la creación de cápsulas de video para promocionar los programas.

Se apoyó a los programas docentes utilizando la plataforma Blackboard Learn, para la creación de espacios destinados a compartir materiales, lecturas, recursos, videos y a gestionar las entregas de tareas entre los participantes y los profesores.

En cuanto al Diplomado "Desastres y cambio climático edición III" se realizó la actualización en el diseño de los recursos, videos y lecturas de los seis módulos para poder ser impartido al 100 % en la modalidad a distancia.

Con la finalidad de sistematizar y dar seguimiento a las solicitudes que los coordinadores de los programas realizan al Comité de Educación Continua (CEC), se creó el Sistema de Solicitudes para Educación Continua, el cual permite realizar en línea las distintas fases del proceso: revisar el contenido de las solicitudes, votar para aprobarlas o rechazarlas, emitir y notificar el dictamen final y respaldar toda la información.

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

En apoyo al proceso de divulgación y difusión del conocimiento, se generaron los portales: Red de Investigación Hispanoamericana en los Tiempos Modernos (RHITMO), Red Interdisciplinaria de Alimentación Latinoamericana (RIAL), Historia de las prácticas electorales en México, siglo XIX, Atarraya: Historia política social iberoamericana y XI Congreso de Historia Oral, con lo cual se fomentó la difusión y divulgación de las redes de investigación del Instituto.

Se realizaron las Jornadas de Análisis Sobre Repositorios Documentales y de Propiedad Intelectual, el taller "Creative Commons" y el taller "ORCID" para permitir a los investigadores el acercamiento a los repositorios de información.

De igual forma y en apoyo a la dirección de Vinculación, se desarrolló el Sistema de Convenios, que servirá para dar seguimiento puntual a todos los convenios generados por el Instituto, desde los que se encuentran en proceso de formalización hasta los ya vencidos.

Asimismo se migró de la intranet del Instituto (Intramora) la versión SharePoint 2010 a su versión 2013 y se actualizaron las plataformas Blackboard Learn Onsite y Moodle.

En cuanto a conectividad, la sede Poussin del Instituto, fue elegida para ser uno de los 101 mil 322 puntos de acceso abierto con los que el Gobierno de la República brinda acceso a internet de banda ancha a través del proyecto México Conectado. De esta forma se ofrecerá una mejor experiencia a las personas que visiten las instalaciones del Instituto para consultar información a través de internet.

Durante el periodo comprendido entre enero y mayo de 2016, se llevó a cabo el registro de aspirantes y proceso de selección a los programas académicos a través del Sistema de Registro en línea.

Como parte de la implementación en el país de la Red Nacional de Impulso a la Banda Ancha (Red NIBA), el Instituto cuenta con tres enlaces de alta velocidad, lo que fortalece la comunicación entre sedes a través de Redes Privadas Virtuales (VPN, por sus siglas en inglés) y el acceso a internet, logrando incrementar el ancho de banda en 200% con respecto al 2013 y obtener ahorros significativos en el pago de servicios

Durante 2016 la Subdirección de Informática continuó trabajando en el Sistema de Información Académica (SIAM) para liberar la versión 2.0 del mismo, ello con el propósito de fortalecer el contenido y diseño de los reportes, además de integrar la generación de los siguientes informes:

- Productos especializados.
- Productos de divulgación.
- Participación en comités externos
- Participación en evento
- Productos científicos
- Reglamento de Estímulos
- Híper-cubo para consulta de la producción científica del Instituto.

Se concluyeron las fases de pruebas del desarrollo del módulo de dictamen de categorías, el cual está formado por tres sub-módulos: administración de convocatorias, captura de solicitud, captura de resultados e impresión de dictamen. Asimismo, se avanzó en la configuración de la puntuación del módulo de asignación, quedando pendiente la nueva impresión de la solicitud de asignación de categorías.

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

Adicional a lo anterior, se realizaron actualizaciones en el SIAM con el fin de dar mantenimiento a los siguientes módulos:

- Reporte de producción científica
- Reporte de investigación
- Plan de trabajo
- CV

Con lo que respecta a la Difusión, durante el ejercicio 2016 se incrementó el número de las actividades académicas, dentro y fuera del Instituto. Se organizó o apoyó el desarrollo de 181 actividades académicas, a las que asistió un público aproximado de 2, 583 personas.

Número de actividades académicas, 2016			
Cátedras	2	Jornadas	5
Coloquios	8	Mesas Redondas	10
Conferencias	41	Presentaciones de libros	48
Congresos	2	Proyecciones	8
Conversatorios	3	Seminarios	31
Cursos	6	Talleres	12
Diplomados	2	Videoconferencias	3
	TOTAL	181	

El Departamento de Difusión, con la finalidad de divulgar, enriquecer y asistir los proyectos de investigación de los profesores-investigadores, se da a la tarea de difundir y apoyar la organización de diversos eventos académicos, que permiten a los asistentes un acercamiento con la misión y visión del Instituto por medio de redes sociales, comercialización, librería y librería virtual.

En 2016 se realizó un importante esfuerzo en el ámbito de la difusión a través de las redes sociales. En la página de Facebook Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora contamos con 17,885 seguidores, es decir, 3,264 nuevos seguidores del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. Asimismo se manejan las cuentas de Facebook Egresados Mora (597 amigos) y Educación Continua.

En Twitter Instituto Mora hemos alcanzado 16,900 seguidores, 3,112 más desde diciembre de 2015. La nueva red de Twitter Egresados Mora ha alcanzado 301 seguidores desde su apertura, con 4 publicaciones diarias de lunes a viernes, y 3 publicaciones en fin de semana.

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

El total general de publicaciones distribuidas y facturadas a través de estos canales de comercialización durante el ejercicio 2016 fue de 11, 516 ejemplares, que representan \$ 907,435.08 pesos, mostrando un descenso del 19% en el número de ejemplares facturados y un ligero aumento del 3.5% en los montos facturados en comparación con el mismo período del año anterior, como se especifica en el cuadro siguiente:

### Resumen de facturación de libros y revistas 2015-2016

Año	Ejemplares	Monto
2015	14,244	877,140.63
2016	11,516	907,435.08

Durante el año 2016 nuestros puntos de venta más importantes fueron, la atención a ferias del libro, el conjunto de las librerías y distribuidores independientes, las librerías Gandhi (en la modalidad de facturación con opción a devolución) y las librerías del Fondo de Cultura Económica, como puede observarse en el cuadro.

### Venta y facturación de libros y revistas por canal de distribución 2016

Punto de venta	Ejemplares	Importe
EDUCAL	135	13,451.50
FCE	1,304	213,499.38
UNAM	45	7,551.00
Librerías Gandhi	722	108,320.00
El Sótano	36	5,612.40
Distribuidores y librerías	4,107	244,789.62
Ferias del libro	4,626	222,116.05
Suscripciones	169	33,535.83
Eventos especiales	372	58,559.30
TOTAL	11,516	907,435.08

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

La librería del Fondo José María Luis Mora, uno de los principales puntos de venta de nuestras publicaciones, abrió sus puertas al público en febrero de 2011. Durante el ejercicio 2016, sus ventas generales alcanzaron un total de \$ 656,211.47 pesos; de este monto, la producción del acervo del Instituto captó un total de \$ 205,066.83 pesos, lo que representa un 31.2% de las ventas totales; las ventas de ediciones del Fondo de Cultura Económica fueron por \$ 170,280.08 pesos, representando un 25.94%, y las de otros fondos editoriales fueron por \$ 280,864.56 pesos, esto es, un 42.8% del total anual de ventas en la Librería del Fondo JMLM.

La Librería Virtual del Instituto Mora ofrece al público cibernauta el catálogo general de los libros editados por el propio Instituto, que conforman un fondo editorial especializado en Humanidades y Ciencias Sociales. Por lo que corresponde a la Librería Virtual, la captación de recursos por venta de publicaciones reportó, durante el año 2016, ventas que ascienden a \$ 37,872.50 pesos, por 184 ejemplares.

Estas cifras permiten observar un incremento general del 96% en comparación con las ventas del mismo período del ejercicio anterior.

Ventas Librería Virtual 2015-2016

Año	Ejemplares	Ingresos
2015	90	19,286.00
2016	184	37,872.50

Por ultimo en el ámbito de innovación académica durante el 2016 se realizaron diversas acciones en conjunto con el área de Educación Continua encaminadas a dar más visibilidad a sus programas. Entre las actividades que se realizaron se encuentran:

La creación del portal de educación continua, que permite mostrar la oferta del Instituto y los enlaces y datos que permitan a los usuarios solicitar más información al respecto.

Se apoyó en la personalización del Sistema de Registro en Línea, que permite la gestión de las convocatorias de los programas de educación continua.

La creación de cápsulas de video para promocionar los programas de educación continúa.

Además, a efecto de sistematizar las solicitudes que los coordinadores de los programas realizan al Comité de Educación Continua (CEC), se creó el Sistema de Solicitudes para Educación Continua.

Como parte del proceso de divulgación y difusión del conocimiento, se realizaron diversas actividades al interior del Instituto, que permitieran a los investigadores el acercamiento a los repositorios de información. Entre las principales actividades realizadas se menciona:

Se generaron varios portales para apoyar la divulgación y difusión de las redes de investigación del instituto.

Se realizó el Sistema de Convenios, que servirá para dar seguimiento puntual a todos los convenios generados por el instituto.

Se migró la intranet del Instituto (Intramora) de la versión Sharepoint2010 a su versión 2013.

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

Las actividades sustantivas y de apoyo académico realizadas en el Instituto Mora durante 2016 dejan un saldo positivo, como puede observarse en el cuadro 1 se cumplieron o rebasaron la mayoría de los indicadores derivados del Convenio de Administración por Resultados (CAR). Los resultados reportados constituyen una muestra de que el camino que nos hemos trazado es correcto y dan cuenta del compromiso asumido por las áreas que integran la institución para mantener una ruta ascendente en base a las estrategias establecidas en el marco de la planeación institucional.

Los cocientes reportados constituyen una muestra de que el camino que nos hemos trazado es correcto y dan cuenta del compromiso con el que el personal académico, administrativo y de apoyo realiza sus tareas cotidianas. Aun cuando no formen parte de las cifras comprometidas en el CAR, existen otros resultados y estrategias que apuntan en la misma dirección, por lo que es posible afirmar que visto en conjunto el desempeño institucional mantuvo una ruta ascendente:

- 1) **Investigación**- Destaca el resultado obtenido en su productividad, particularmente en el área de divulgación; b) los esfuerzos de reestructura organizativa con la finalidad de vincular más estrechamente la docencia y la investigación. c) los trabajos de evaluar por primera vez al personal técnico-académico con vistas a su re categorización y la imperiosa necesidad de que ello se refleje en los ascensos normados por el Estatuto del Personal Académico; d) un mayor reconocimiento y liderazgo académico, tanto nacional como internacionalmente; un logro alcanzado claro de esto último es que el Instituto Mora es el único centro de investigación mexicano que participa actualmente en la discusión de la Agenda 2030 en el ámbito del T-20 (los Think tanks del G-20), esfuerzo liderado actualmente por el Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (DIE) y el Ministerio de Cooperación y Desarrollo Alemán (BMZ).
- 2) **Docencia**- el crecimiento en el número de aspirantes a los programas de licenciatura y posgrado, lo cual confirma que el Instituto Mora continúa posicionándose como un centro de gran prestigio en la formación de recursos humanos y refleja la efectividad en la difusión de las convocatorias, así como la conveniencia de continuar con un sistema completamente digitalizado para recabar las solicitudes de ingreso; b) la certificación de la Licenciatura en Historia acompañada de la formación de una comisión especial que está revisando el plan de estudios respectivo; c) los trabajos de la comisión ad-hoc para crear un programa de Doctorado en Ciencias Sociales; c) la participación en las evaluaciones convocadas por el Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) con la intención de mantener el nivel de Competencia Internacional en nuestro programa de maestría que ya cuenta con él y de ascender en el caso de los tres programas docentes que actualmente están como consolidados, aunque esto último deberá posponerse dado que el CONACYT recorrió las fechas, lo cual permitió identificar fortalezas y áreas de oportunidad claras; d) las altas tasas de eficiencia terminal en prácticamente todos sus programas docentes.
- 3) **Vinculación**-a) la alineación estratégica entre las líneas de investigación y docencia por un lado, y el establecimiento de alianzas, la celebración de convenios interinstitucionales y la generación de proyectos por el otro; b) la aprobación de los Lineamientos de Educación Continua y la necesidad aún no resuelta de normar las tareas relacionadas con la transferencia de conocimiento y la obtención de recursos propios; c) el liderazgo del "Proyecto egresados", que propone una estrategia de vinculación con los egresados de los programas formales y de educación continua del Instituto Mora para diferentes propósitos; d) el diseño del Proyecto para generar una estrategia de vinculación con los egresados (as) del Instituto Mora a partir del Plan Institucional de Estudio y Seguimiento a Egresados

## CUENTA PÚBLICA 2016

---

- 4) Producción editorial-a) la aparición de nuevas colecciones y nuevos formatos electrónicos y el mayor volumen de propuestas de publicación con altos estándares de calidad recibidas son causales de que la tendencia positiva de la producción editorial que se ha venido registrando en los últimos tres años se haya mantenido en 2016; b) la revista Secuencia fue clasificada de Competencia Internacional, en el Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CRMcyT).
- 5) Biblioteca-a) el reforzamiento de sus alianzas estratégicas y líneas de cooperación, vía su participación en distintos eventos, como el Comité Asesor de Recursos de Información (CARI) de los Centros Públicos de Investigación del CONACYT y los convocados por el Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT); b) la celebración con éxito del Cuarto Ciclo de Conferencias sobre Manuscritos e Impresos Antiguos y las Cuartas Jornadas de Bibliotecas Novohispanas. La expectativa generada entre el público asistente y participantes por el rico acervo que resguarda la Biblioteca, motivó la planeación de otras actividades para el 2017; c) la superación de metas de volúmenes adquiridos, títulos catalogados y usuarios internos, así como las referentes a la preservación y recuperación de volúmenes que requieren tratamiento de encuadernación y/o restauración; d) la incorporación de nuevas herramientas permitió generar o replicar los servicios de extensión bibliotecaria, lo que aumentó los resultados en las actividades que se llevan a cabo en la biblioteca del Instituto Mora.
- 6) Informática-a) Se continuo con la política de mantener la vanguardia tecnológica que ha alcanzado el Instituto; b) se realizaron acciones que tuvieron la finalidad de dar más visibilidad a los programas que ofrece el área de Educación Continua; c) se dio apoyo a diversos programas académicos utilizando la plataforma Blackboard Learn, para la creación de espacios destinados para compartir materiales, lecturas, recursos, videos y gestionar las entregas de tareas entre los participantes y los profesores; d) en apoyo al proceso de divulgación y difusión del conocimiento, se generaron los portales: Red de Investigación Hispanoamericano en los Tiempos Modernos (RHITMO), Red Interdisciplinaria de Alimentación Latinoamericana (RIAL), Historia de las prácticas electorales en México, siglo XIX, Atarraya: Historia política social iberoamericana y XI Congreso de Historia Oral, con lo cual se fomentó la difusión y divulgación de las redes de investigación del Instituto; e) En cuanto a conectividad, la recién rehabilitada sede Poussin del Instituto, fue elegida para ser uno de los 101 mil 322 puntos de acceso abierto con los que el Gobierno de la República brinda acceso a internet de banda ancha a través del proyecto México Conectado.
- 7) Estrategias de Integración del Sistema Conacyt-a) participa a través del Proyecto de Investigación de Largo Aliento (PILA) Cambio Climático y Sustentabilidad que desarrolla el Instituto. En 2016 este proyecto se consolidó con la creación de su comité científico, liderado por doctores del CIBNOR, CIATEC, INECOL, CICY, CICESE, CIESAS y el Instituto Mora y, b) en la Coordinación cinco del sistema de centros públicos CONACYT, en conjunto con CIESAS, Colegio de Michoacán y Colegio de San Luis. Durante el 2016 se llevaron a cabo varias reuniones y se han impulsado iniciativas conjuntas en diversas áreas, incluyendo docencia, investigación, divulgación, publicaciones y proyectos de investigación en conjunto. Publicaciones-Tres pasos cualitativamente importantes que aquí conviene señalar son: a) la incursión sistemática en formatos digitales de edición; b) la mayor presencia de las tres revistas en las redes sociales; y c) el ensanchamiento de las bases de datos e índices a los que pertenecen las dos revistas especializadas.