

CUENTA PÚBLICA 2016

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

INTRODUCCIÓN

I. Propósito

El CIESAS estructura su Programa Anual de Trabajo (PAT) a partir del Programa Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND), el Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECITI) y el Plan de Mediano Plazo, eje rector del quehacer de los CPI. El PAT describe los objetivos estratégicos y específicos derivados de su misión y visión institucional, los indicadores y metas comprometidas, así como el origen y la aplicación de los recursos, establecidos para realizarse durante el año. Los resultados son analizados y evaluados a partir de los indicadores de desempeño e impacto. El ejercicio de planeación del CIESAS considera el PND, PECITI y el PGCM.

II. Misión del CIESAS

Producir conocimiento social y científicamente pertinente como una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística, así como en Sociología, Ciencia de la Política y Geografía. A partir de investigación original, se genera conocimiento científico, se forman nuevos cuadros académicos a nivel posgrado y se aportan elementos para la resolución de problemas nacionales.

Difundir los resultados de investigación mediante su publicación en diferentes formatos, la participación en eventos académicos y la articulación de las diversas actividades institucionales a escala nacional e internacional.

Trabajar bajo los principios de rigor científico, calidad y libertad académicas y favorecer la permanente actualización de grupos de investigación en las ciencias que cultiva, a partir de una creciente e intensa vinculación internacional.

III. Visión del CIESAS

El CIESAS cuenta con una sólida identidad institucional y liderazgo nacional e internacional, por lo que es un referente obligado en Ciencias Sociales y Humanidades a todos los niveles. Se encuentra consolidada su investigación social humanística, básica, aplicada, situada e interdisciplinaria, sustentada en información primaria.

Mantiene una atención crítica tanto a los planteamientos teóricos y metodológicos globales, como a la pertinencia social de sus actividades.

Los programas de formación del CIESAS, desde los posgrados con reconocimiento internacional hasta los diplomados, cursos diversos y la formación vinculada a la investigación, son de la más alta calidad.

Con una política y estrategia eficiente de difusión y divulgación, contribuye al reconocimiento nacional e internacional como una voz especializada, autorizada y necesaria.

Constituye un sistema nacional consolidado que se integra por subsistemas coherentes y articulados de investigación, docencia, servicios, difusión, administración y comunicación con sus sedes.

Los recursos humanos que integran el CIESAS están acordes al crecimiento que ha alcanzado, todos ellos con claridad en sus funciones, remuneraciones justas, seguridad laboral, prestaciones adecuadas y equitativas, con un compromiso ético.

IV. Objetivos del CIESAS

1. Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.
2. Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.
3. Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.
4. Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.
5. Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.

6. Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.

V. Indicadores y Metas

El CIESAS es una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística y otras ciencias sociales. El CIESAS se ha consolidado como un Sistema Nacional sobre la base, entre otros factores, de su estructuración en siete sedes regionales (Distrito Federal en Ciudad de México, Golfo en Xalapa, Veracruz, Occidente en Guadalajara, Jalisco; Pacífico Sur en Oaxaca, Oaxaca; Peninsular en Mérida, Yucatán; Sureste en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas; y el Programa Noreste, en Monterrey, Nuevo León), que alojan en conjunto diez programas de posgrado (Maestría en Antropología Social, Maestría en Lingüística Indoamericana, Doctorado en Antropología y Doctorado en Lingüística Indoamericana en Distrito Federal; Maestría en Antropología Social en Oaxaca y Veracruz; Doctorado en Ciencias Sociales en Jalisco; Maestría en Historia y Doctorado en Historia en Yucatán y Maestría en Antropología Social compartida con Jalisco-Chiapas), siete bibliotecas (una en cada una de las Sedes mencionadas), un área de publicaciones con el ritmo de trabajo una casa editorial privada (cerca de 50 publicaciones anuales), tres Laboratorios institucionales (Audiovisual, de Lengua y Cultura y de Sistemas de Información Geográfica) y un Centro de Contraloría Social (Veracruz-Ciudad de México) y siete cátedras interinstitucionales (nacionales e internacionales), todo ello como resultado del trabajo de sus Profesores-Investigadores que interactúan con sus pares -a distancia- en seminarios temáticos y proyectos de investigación compartidos y participan en redes integradas por investigadores de varios centros de investigación y universidades, del país y del exterior. Así mismo, el régimen de los estudiantes de los posgrados de la institución establece oportunidades para que puedan beneficiarse de todas las capacidades docentes mediante acciones de movilidad o mediante el uso de comunicaciones electrónicas.

El CIESAS asume los compromisos pactados en el **Convenio de Administración Por Resultados** que tiene por objeto regular las relaciones del CIESAS con las dependencias de la Administración Pública Federal y CONACYT, así como establecer los compromisos de resultados para mejorar las actividades, alcanzar las metas y lograr los resultados programados. En los anexos correspondientes, se incluyeron 10 indicadores con sus respectivas metas a lograr durante el periodo 2014-2018, mismos a los que dimos seguimiento durante el ejercicio 2016 a fin de lograr las metas comprometidas en el Convenio. A continuación, se muestran los resultados alcanzados en el periodo:

No.	PROGRAMA	1. INDICADOR	2. UNIDAD DE MEDIDA	3. JUSTIFICACIÓN	4. META	
					PROGRAMADO	RESULTADO
					2016	ENE-DIC 2016
1	Investigación	Generación de Conocimiento de	Número de publicaciones	En términos absolutos, el total de publicaciones rebasa un 5.4% la meta programada. Al dividirlo	463	481

CUENTA PÚBLICA 2016

No.	PROGRAMA	1. INDICADOR	2. UNIDAD DE MEDIDA	3. JUSTIFICACIÓN	4. META	
	Científica	Calidad	arbitradas	entre el total de investigadores, incluyendo cátedras, equivale a 2.71, es decir 94% de la meta programada. Cabe aclarar que las cifras de 2016 han sido validadas contra una lista maestra de publicaciones, lo cual significa una mejora en la confiabilidad y la replicabilidad del indicador respecto de años anteriores.	161	177*
			Número de investigadores del Centro		2.88	2.71
2		Proyectos Externos por Investigador	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos Número de investigadores del Centro	En términos absolutos, se logró el 87.3% de la meta programada. El indicador equivale a 79.45%. Hay un avance de 10% respecto de 2015. Se atrajo financiamiento para proyectos de investigación, evaluaciones, asesorías y capacitaciones de diversas instituciones nacionales y extranjeras, así como para las actividades que se han venido realizando tanto en la dirección de vinculación como por parte de los Investigadores, en la búsqueda de recursos.	118	103
					161	177
					0.73	0.58
3	Formación de Recursos Humanos	Calidad de los posgrados	No. de programa registrados en el PNPC de reciente creación + No. de programa registrados en el PNPC en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNPC consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNPC de competencia internacional (*4) No. de Programas de Posgrado reconocidos en CONACYT en el PNPC (*4)	Se obtuvo 96% de la meta anual. La calidad de los posgrados se mide con el resultado de las evaluaciones en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACYT. Durante este ejercicio se sometieron a evaluación dos programas en el PNPC. Los resultados del proceso ascendieron al Doctorado en Lingüística Indoamericana y ratificaron el nivel en el programa de Maestría en Antropología Social Golfo.	35	34
					44	44
					0.80	0.77
4	Formación de Recursos Humanos	Generación de Recursos Humanos Especializados	No. de alumnos graduados en programas de Especialidad del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNPC No. de Investigadores del Centro	Se obtuvo 98% de la meta anual. Durante 2016 obtuvieron el grado 46 estudiantes de las diferentes maestrías del CIESAS y 27 estudiantes de Doctorado, logrando la meta de estudiantes graduados en los programas de la institución. Respecto de 2015, el crecimiento del número absoluto de graduados es de 4.4%.	41 + 27 = 68	46 + 27 = 71
					161	177
					0.42	0.41

CUENTA PÚBLICA 2016

No.	PROGRAMA	1. INDICADOR	2. UNIDAD DE MEDIDA	3. JUSTIFICACIÓN	4. META	
5	Vinculación	Proyectos Interinstitucionales	No. de Proyectos Interinstitucionales	El comportamiento de este indicador representa el 71.7% de la meta anual. Esta situación se debe, por un lado, a los problemas para la captación de recursos externos, debido a la dinámica económica que existe a nivel mundial y su impacto en México. Con referencia al año anterior, tuvimos un incremento del 14%, gracias a la colaboración con los investigadores.	119	89
			—		261	271
			No. de Proyectos de Investigación		0.46	0.33
6	Transferencia del Conocimiento e Innovación	Transferencia de Conocimiento	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n	El indicador excede la meta 8.5%. En términos absolutos se llegó al 93.4%. Seguiremos explorando nuevas fuentes financiadoras a todos los niveles gubernamentales, sector privado y fundaciones para contar con un mejor posicionamiento institucional, resaltando la importancia que hoy en día tienen las ciencias sociales en la solución de problemas nacionales en diferentes regiones que conforman el país.	110	103
			—		105	90
			No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1		1.05	1.14
7	Difusión y Divulgación	Propiedad Intelectual	No. de derechos de autor en el año n	La subdirección de Difusión y Publicaciones rebasó 120% la meta. Esto se debe a: 1) se hicieron más publicaciones digitales, lo que significa que debemos obtener más derechos de autor. 2) Otro factor fue que se modificaron los tiempos de entrega del Comité Editorial, esto compromete a los autores a realizar correcciones de sus manuscritos en menor tiempo (cambió de 9 meses a 6 meses). 3) También influyó el hecho de que aumentó el número de coediciones con otros centros de investigación.	23	51
			—		20	20
			No. de derechos de autor en el año n-1		1.15	2.55
8	Difusión y Divulgación	Actividades de Divulgación por Personal C y T	No. de actividades de divulgación dirigidas al público en general	La meta se rebasó en 28%. Esto es resultado de una estrategia institucional de innovación en la divulgación de nuestro trabajo, en concordancia	850	1199

CUENTA PÚBLICA 2016

No.	PROGRAMA	1. INDICADOR	2. UNIDAD DE MEDIDA	3. JUSTIFICACIÓN	4. META	
			No. de Personal de Ciencia y Tecnología	<p>con lo expresado por CONACYT.</p> <p>La difusión y divulgación institucional se desarrolla de manera general a través de varias vertientes: por un lado a través de las asistencias a eventos de nuestros investigadores (Conferencias, Seminarios, Coloquios, Talleres, Foros, Ferias etc.) por otro están las entrevistas en medios diversos y por último se desarrolla a través de la publicación de libros, la exposición de estos en ferias y las presentaciones de ellos en diversas instituciones y foros (Congresos, Seminarios, ferias de libro, etcétera).</p> <p>Para la consolidación de estas actividades fue necesario contar con un respaldo presupuestal certero que permitiera planear un crecimiento sostenido. Para ello el equipo de Dirección de la institución, se dio a la tarea de hacer eficiente la gestión del recurso otorgado al centro, a través de estrategias que permitieron aumentar el apoyo a la investigación académica, acción que se vio reflejada en el aumento de actividades de divulgación.</p>	161	177
					5.28	6.77
9	Gestión Presupuestal	Índice de Sostenibilidad Económica*	$\frac{\text{Monto de Ingresos Propios}}{\text{Monto de Presupuesto Total del Centro}}$	<p>La meta se excedió en 30%. El centro ha hecho un esfuerzo especial para incrementar los recursos propios. Este esfuerzo ha mejorado notablemente la sostenibilidad de la investigación.</p>	3,600	5,900
				<p>Respecto del monto captado en 2015, se obtuvo un crecimiento del 58%, aunque el número de proyectos sólo aumentó 14%. Esto significa que cada proyecto hizo, en promedio, mayores aportaciones.</p>	269,003	330,850
					0.01	0.02
10		Índice de Sostenibilidad Económica para la Investigación	$\frac{\text{Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos}}{\text{Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación}}$	<p>Respecto de 2015, el monto absoluto de recursos obtenidos por este rubro creció en 37%.</p>	81,810	55,342
				<p>Seguiremos trabajando para alcanzar la meta.</p>	148,774	262,575
				<p>En este indicador también, se ha mejorado notablemente la confiabilidad y la replicabilidad de las cifras.</p>	0.55	0.21

A. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Desarrollo de investigaciones. La planta académica del CIESAS se caracteriza por la solidez de su formación, donde la totalidad de sus Profesores-Investigadores son de tiempo completo, condición que permite una gran estabilidad en el desarrollo de sus actividades. El liderazgo en las especialidades temáticas que cultiva y la consistencia de los resultados académicos, propicia una constante participación en el Sistema Nacional de Investigadores y en la Academia Mexicana de Ciencias, lo que ha permitido también el nombramiento de Profesores Eméritos, como es el caso del Dr. Eduardo Menéndez Spina, el Dr. Jorge Alonso Sánchez, la Dra. Elena Azaola Garrido y la Dra. Victoria Novelo Oppenheim.

En cuanto al grado académico, en comparación con el primer semestre 2015, tenemos un aumento de tres investigadores con doctorado, lo que nos ubica ahora en un 94% ya con dicho grado, 4% con Maestría y sólo el 2% con Licenciatura.

En el periodo de enero a diciembre de 2016, se ejecutaron acciones en 271 proyectos de investigación de los cuales 46 se iniciaron y 36 concluyeron.

De los proyectos iniciados en 2016, el 46% consiguieron recursos externos; siete de un total de 21 obtuvieron fondos de organismos internacionales; tres proyectos cuentan con recursos por parte del CONACYT. Otros proyectos financiados con recursos externos corresponden a proyectos técnicos en convenios con instituciones públicas que atienden problemas nacionales o regionales.

Los proyectos que se desarrollan en el Centro tienen entre sus principales crear relaciones con instituciones afines educativas, gubernamentales y de la sociedad civil, que se refleja en la participación activa y constante en 136 redes académicas, nacionales e internacionales, donde estudian temas prioritarios para el CIESAS, como: aspectos lingüísticos, cuestiones indígenas, desastres, educación, género, justicia, medio ambiente, religión, salud y trabajo, entre otros.

Las áreas temáticas de investigación. Es importante señalar que las actividades de investigación que se realizan en el CIESAS se suscriben dentro de 17 líneas temáticas. Durante 2016 se trabajó en el fortalecimiento y la actualización de algunas de ellas, consideradas prioritarias para la atención de las problemáticas nacionales y el desarrollo de las disciplinas que involucran.

La diversidad disciplinaria de la comunidad académica del CIESAS, el impulso sistemático a las mismas y la atención que brindan a problemas apremiantes de la sociedad, hacen que las líneas de investigación no sean excluyentes ni estáticas y que, quienes las suscriben, tengan vínculos cada vez más estrechos entre sí y con otros pares académicos nacionales e internacionales.

Este proceso se fortalece mediante las actuales políticas orientadas al desarrollo de proyectos con énfasis en tres ejes: a) propuestas de largo alcance, con participación de expertos de diferentes disciplinas, provenientes de instituciones académicas nacionales y extranjeras, así como de las instituciones gubernamentales en sus tres niveles (federal, estatal y municipal) y también de la sociedad civil organizada; b) propuestas con financiamiento externo, desarrolladas en colaboración con los actores afectados y los usuarios potenciales del conocimiento generado; y, c) propuestas enfocadas al análisis de problemas centrales enmarcados en la agenda nacional, con miras a su oportuna atención y prevención, desde una perspectiva regional.

De esta manera un gran porcentaje de las temáticas que se abordan en las investigaciones desarrolladas coinciden con los temas que la agenda nacional establece en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el PECITI, y las instituciones gubernamentales con las que el quehacer del CIESAS guarda estrecha relación. Esto incide para que el 34% de los proyectos en proceso contribuyan al conocimiento para el bienestar social de la población de nuestro país; centra sus actividades en estudios orientados a las necesidades de sectores vulnerables de la población, como: indígenas, mujeres, migrantes, grupos en situación de

pobreza, comunidades en riesgos de desastre, niños y adultos mayores; así mismo, el 11 % de estas investigaciones se orientan al desarrollo socioeconómico del país.

Resultados de investigación. En lo que se refiere a los principales productos que resultan de los proyectos de investigación de los Profesores-Investigadores del CIESAS, los más importantes consisten en la publicación de libros, capítulos en libro, artículos en revistas especializadas y presentaciones en forma de ponencias y conferencias en diversos tipos de reuniones académicas; todo lo anterior enmarcado en la difusión del conocimiento.

En este sentido el índice per cápita de producción está ligeramente abajo de lo esperado. Este comportamiento se debe básicamente a que, durante el 2014, 2015 y 2016 ingresaron a nuestro Centro 13 jóvenes investigadores a través del Programa de Cátedras CONACYT. Estos nuevos investigadores se encuentran, en su mayoría, en el planteamiento y desarrollo de sus propuestas individuales por lo que aún no cuentan con productos publicables.

Con base en la información que brindan los Profesores-Investigadores, se publicaron 16 libros, 55 capítulos en libros y 63 artículos en revistas especializadas. Por otra parte, si observamos la producción científica promedio en cada Sede, encontramos que se mantiene relativamente constante. Los resultados y la perspectiva de mediano plazo son un claro indicador del compromiso de los académicos del CIESAS, que lo proyecta como una institución de excelencia en las líneas temáticas que cultiva.

Programa de Profesores-Investigadores y Estudiantes Huéspedes. Otro tipo de actividad que influye de manera favorable en la vida académica del CIESAS, es la recepción de profesores, investigadores y estudiantes huéspedes provenientes de varias instituciones con las cuales los investigadores mantienen contacto a través de un equipo específico de investigación. En este sentido, los huéspedes reciben la asesoría de uno o varios Profesores-Investigadores del CIESAS durante sus estancias, en las cuales realizan trabajo de campo y de archivo en diferentes regiones del país, consultan distintas bibliotecas o fuentes de información. En muchos de los casos, las estancias sirven como apoyo clave en la elaboración de tesis de grado, tesinas y publicaciones diversas. Durante el 2016 nuestra Institución fue anfitrión de un total de 55 investigadores y 41 estudiantes huéspedes.

B. FORMACIÓN DE INVESTIGADORES Y DE PROFESIONALES

El CIESAS cuenta con once posgrados registrados en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT. Durante este ejercicio se presentaron a renovación dos programas, uno de ellos fue la Maestría en Antropología Social de la Unidad Golfo, que mantuvo su nivel de Consolidado y el Doctorado en Lingüística Indoamericana, que subió de nivel de Nueva Creación a En Desarrollo. Lo anterior fortalece a este Centro respecto al logro de los indicadores de calidad y los enriquece por los comentarios recibidos en los dictámenes respectivos. Esta circunstancia lleva a trabajar con mayor ímpetu y de manera integral con los posgrados, con los investigadores involucrados en el pleno de profesores, los cuerpos académicos, las instancias de dirección y, sobre todo, con todos los estudiantes de cada uno de los posgrados.

Actualmente cinco programas están reconocidos con nivel de Competencia Internacional, estos son: los Doctorados en Antropología de la Unidad Distrito Federal y el de Ciencias Sociales del CIESAS-Occidente; las Maestrías en Antropología

Social y Lingüística Indoamericana de la Unidad Distrito Federal y en Antropología Social que comparten las Unidades Sureste y Noreste. El CIESAS tiene a las Maestrías en Antropología Social de las Unidades Golfo y Pacífico Sur, y en Historia del CIESAS -Peninsular, con nivel de Consolidado. Hay dos programas con nivel En Desarrollo, entre los que se encuentran los Doctorados en Lingüística Indoamericana de la Unidad Distrito Federal y el de Historia del CIESAS-Peninsular. Por último, como programa de Reciente Creación se encuentra el Doctorado en Antropología Social de la Unidad Sureste.

Es pertinente comentar que, además de la formación en posgrados, el CIESAS lleva adelante otras modalidades de formación como los subprogramas de Becarios de Capacitación Técnicas y Metodologías de la Información en diferentes modalidades; Tesistas Externos; la participación de los investigadores en impartición de cursos y diplomados del CIESAS o en diversas Instituciones.

El Consejo General de Posgrado se fortalece como un cuerpo colegiado indispensable para el desarrollo de las actividades docentes y lograr la integración del Sistema Nacional de Formación CIESAS. Cuenta con la participación de todos los coordinadores de los Programas de Posgrado, la Dirección Académica, la Subdirección de Docencia, la Coordinación de Servicios Escolares y dos profesores investigadores invitados; ha logrado realizar un trabajo donde se intercambian experiencias de los posgrados logrando mayor vinculación entre ellos, se trabajan diversas formas de implementación de procedimientos y lineamientos internos académico-administrativos. Se propone y define el presupuesto buscando la pertinencia y apoyo de los diferentes programas de posgrado y se atienden las necesidades que por su naturaleza requieran del consenso para el seguimiento de los acuerdos.

Por otro lado, el Dr. Agustín Escobar Latapí, Director General del CIESAS, nombró a las doctoras María Regina Martínez Casas, a partir del 1° de mayo, como Directora Académica, y María Elena Martínez Torres como Subdirectora de Docencia, quien presentó una propuesta de reestructura académica y funcional de la Subdirección a partir de un diagnóstico realizado junto con los comentarios realizados por las instancias de la dirección y la autoevaluación del personal a su cargo para optimizar tiempos, agilizar trámites, implementar controles y establecer seguimiento a las labores de formación.

Una de las actividades principales de los posgrados del CIESAS fue dar atención a 295 estudiantes vigentes y egresados. Se realizaron exámenes de grado para 46 estudiantes de Maestría y 27 estudiantes de Doctorado. Se impartieron en los diferentes programas de posgrado 98 seminarios y/o cursos en aula, más las asesorías tutoriales que los directores de tesis brindan directamente a los estudiantes.

Se abrieron tres convocatorias para becarios externos (entre capacitaciones en técnicas y metodologías de investigación y tesis externas), que tuvo como resultado el ingreso de 24 nuevos becarios.

Durante 2016 se apoyó económicamente en 351 ocasiones a becarios externos y estudiantes de posgrados para manutención, realización de trabajo de campo, compra de materiales y equipos, apoyos para la eficiencia terminal y movilidades para asistencia a congresos, entre otros.

Se recibieron 167 solicitudes de ingreso a nuestros los programas de posgrado que abrieron convocatoria: Maestría y Doctorado en Historia de la Sede Peninsular, Doctorado en Ciencias Sociales del CIESAS-Occidente, Doctorado en Lingüística Indoamericana de la Unidad Distrito Federal y Maestría en Antropología Social Unidad Sureste; ingresando 77 nuevos estudiantes en los diferentes programas de posgrado.

Se completaron durante este ejercicio los proyectos *Formación de Recursos Humanos Especializados - Programa de Seguimiento de Graduados y Control Escolar Unificado y Sistematizado en todos los niveles*, del Sistema de Mejora de la Gestión (SIPMG)

Se trabajó de manera conjunta con la Subdirección de Bibliotecas con el repositorio de tesis en línea con una cantidad de 302 tesis de texto completo en formato digital PDF en un repositorio institucional y se colaboró con los insumos para el proyecto nacional de Repositorios, con un total de 70 tesis.

C. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Comité Editorial. El Comité Editorial realizó seis sesiones durante 2016 y se presentaron 26 nuevos manuscritos, de los cuales siete no terminaron su proceso dentro de este Comité, algunos por falta de continuidad de la institución coeditora, por tener resabios del formato de tesis o por dictaminación negativa, y dos manuscritos fueron traducciones para publicar en español.

En el Comité Editorial se llevaron a cabo cambios entre los que destacan la validación del diagrama de flujo, donde se observan las fases por las que pasan los manuscritos en el proceso de evaluación y cotejo; también se actualizaron los *Procedimientos para la entrega de originales* para obra académica y de divulgación. Esta información fue renovada en la página institucional del CIESAS.

Se entregaron a la Coordinación de Publicaciones 22 manuscritos, de los cuales tres, presentados por la Dirección Académica, eran de divulgación.

Difusión y divulgación. Se participó en quince eventos académicos y diez presentaciones de novedades editoriales. Además, del Boletín *Ichan Tecolotl* se publicaron, de manera electrónica, seis números con los siguientes títulos: *Contraloría Social, Trabajo y migración en la frontera sur de México; Seguridad alimentaria y protección de los recursos hídricos; Ayuntamientos, fundamentos del poder local; Proyecto MIA y Cátedra Kats*.

En el apartado de difusión y divulgación de actividades dirigidas a público en general, se logró superar la meta programada en un 28.2%, porque se contó con un respaldo presupuestal certero que permitió planear un crecimiento sostenido. Para lograr esta meta la Dirección de Académica y la Administración de la institución, se dieron a la tarea de hacer más eficiente la gestión del recurso otorgado al Centro, a través de estrategias que permitieron aumentar el apoyo a la investigación académica, acción que se vio reflejada en el aumento de actividades de divulgación.

Ferias de libro. El CIESAS entre enero y diciembre de 2016, participó en quince ferias del libro entre las que se encuentran: XXXVII *Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería*; 29ª *Feria Nacional del Libro Puebla* en el Centro de Convenciones del CCU de la BUAP; 10º *Gran Remate de Libros en El Auditorio Nacional* en la explanada del Auditorio Nacional; 16ª *Feria Internacional del Libro Universitario (FILU)*; *Fiesta del Libro y la Rosa* en El Centro Cultural Universitario; xxxv *Feria Internacional del Libro del IPN* en el Centro Cultural Jaime Torres Bodet, ubicado en Zacatenco, Ciudad de México; XXVIII *Feria Internacional de Antropología e Historia (FILAH)* y la xxx *Feria Internacional del Libro en Guadalajara (FIL)* en Expo Guadalajara.

Web y redes sociales. Como parte de una estrategia de difusión, se unificaron las cuentas de redes sociales, porque existía un gran número de perfiles que no pertenecían a la institución y generaban confusión entre los usuarios. En julio de 2016, se cerró la cuenta *DivulgaCiesas* y se reforzaron las plataformas CIESAS CDMX (para Facebook) y @ciesas (para Twitter).

La página de Facebook hasta diciembre de 2016, cerró con 15 mil 538 seguidores, creciendo un 8%, y Twitter con 9 mil 450, creciendo un 8.8%. Además, la Coordinación de Difusión asumió el control de YouTube, el cual tiene actualmente 615 suscriptores. Cabe destacar que este año se innovó con la transmisión en vivo de eventos académicos y se iniciaron alianzas con cm de otras instituciones para reforzar campañas.

En julio de 2016, se cambió la página web institucional. Entre las ventajas de esta plataforma está un diseño innovador y un funcionamiento más amigable, que permite acceder a la información requerida en un menor número de clicks. Además, se implementó la librería virtual que permite adquirir, desde cualquier parte del mundo, nuestro acervo editorial, ya sea de manera impresa o electrónica.

Almacén de libros y ventas. La cantidad total de libros resguardada en los almacenes de Juárez 222 y Niño Jesús, es de 94,979 ejemplares, equivalente a un precio de venta por \$16'761,438.00 pesos.

Respecto a la venta mensual de las librerías CIESAS, se vendió un monto de \$677,214.20 pesos. El mes más alto fue febrero con ventas por \$129,384.45 pesos y el más bajo enero con \$10,692.80 pesos. En total se vendieron 5,866 ejemplares.

La divulgación de la ciencia durante 2016, siguió a cargo de la Agencia Cuadrante, Estrategia y Comunicación. El resultado de este trabajo tuvo un impacto considerable en diversos medios como la televisión, la radio, la prensa y los portales digitales de noticias, donde se desarrollaron mesas de discusión en los que

participaron los Profesores-Investigadores especializados en diversos temas sobre las noticias nacionales e internacionales y se publicaron boletines referentes a diversas efemérides nacionales.

El trabajo desarrollado durante el periodo señalado, se acrecentó considerablemente respecto al año anterior, y se logró la difusión de los trabajos realizados por los investigadores del CIESAS.

Publicaciones. La Coordinación de Publicaciones publicó 51 títulos, de los cuales cuarenta y ocho son libros arbitrados y los tres restantes corresponden a números 50, 51 y 52 de la revista *Desacatos*. Es importante señalar que, de los 48 libros, 15 son electrónicos y el resto impresos.

D. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

Dirección de Vinculación tiene entre sus principales objetivos obtener recursos externos y alianzas estratégicas con instituciones de educación superior públicas y privadas, con fundaciones nacionales y extranjeras y el sector gubernamental en sus niveles federal, municipal y local. La finalidad de estas alianzas es coadyuvar a que el Centro se convierta en una institución líder en investigación antropológica y social. Los recursos externos obtenidos se destinan para apoyar programas de docencia y formación de recursos humanos; las asociaciones con otros Centros de Investigación e instancias públicas y privadas contribuyen a las coediciones de ciertas obras resultado de las investigaciones realizadas en el CIESAS para que sean publicadas. La confluencia de peculios apoya las estancias de investigación y prácticas de campo; para organizar seminarios, coloquios y otras actividades académicas, que reflejan el trabajo y la especialización que han desarrollado los Profesores-Investigadores a través de sus investigaciones acerca de los problemas nacionales y los grupos vulnerables de la sociedad.

La búsqueda de financiamiento externo para concretar y gestionar la ejecución de proyectos de investigación de acuerdo a las metas establecidas en 2016, se enfrentó a circunstancias difíciles. Hay que señalar que se trabajó con los Profesores-Investigadores, se atendieron las demandas hechas a lo largo de la gestión y los proyectos se desarrollaron hasta su conclusión.

Para atender las demandas y promover la investigación científica básica, se utilizaron diversos instrumentos legales como contratos o convenios; se elaboraron presupuestos y dieron asesorías para que los Profesores-Investigadores que pretendían participar en las convocatorias abiertas por el CONACYT realizaran sus trámites.

Otra actividad impulsada durante 2016, fue la implementación de nuevas estrategias para posicionar a los investigadores en diversos medios de comunicación con temas coyunturales de relevancia nacional e internacional. Para promover la imagen del Centro y la importancia de sus investigaciones de alto nivel que se realizan en el CIESAS y comprender el panorama actual.

Alianzas estratégicas. En este periodo las alianzas estratégicas representan la consolidación del trabajo de esta Dirección. Por la parte nacional se concertaron convenios con la UIA-Puebla; la UAEH; el ITCH; la CUCOCEAC y la UAN. En el ámbito internacional firmamos convenios con la AMU, Francia, y la SZTE, Hungría.

Por otro lado, se desarrollaron actividades de investigación, intercambio académico, acciones científicas y culturales, talleres, coediciones y transferencia de conocimiento, entre otras.

Se trabajó con diferentes secretarías de Estado, gobiernos estatales, municipales y locales con las que comparten intereses para mejorar la aplicación de las políticas públicas en diversos sectores sociales de las diferentes regiones del país, que son atendidas por nuestras Unidades distribuidas en la república mexicana. Estas alianzas hicieron posible el desarrollo de proyectos con temas de impacto social como la equidad de género, violencia, audiencias en comunidades indígenas, milpas educativas, sistemas locales de salud y toma de decisiones en puestos gerenciales en empresas dedicadas a la comunicación.

Los convenios generales pactados en años anteriores permitieron en este periodo realizar cooperaciones científicas y de trabajos en conjunto. En el marco de los convenios nacionales, se firmó el concerniente a la RELEMEX con las siguientes instituciones: la UCOL; la UAEMR; la UPN; el CINESTAV y el IISUE de la UNAM. En el parte internacional, se firmó con la UT-SA, para desarrollar el *Programa de cultura y civilización mexicana en un contexto latinoamericano* a cargo del Dr. Salvador Sigüenza, Director de la Unidad Pacífico Sur. Este programa consiste en un curso de posgrado de verano que incluye el estudio de la cultura y civilización latinoamericana mediante el análisis profundo de la región de Oaxaca, México.

Resultados que puedan incidir en la toma de decisiones para políticas públicas. El CIESAS a partir de los resultados de los estudios realizados a través de los proyectos externos, muestra las diversas y variadas realidades de la sociedad del México actual, una situación que permite a las dependencias o instituciones generar políticas o estrategias para atender a su sector objetivo. En 2016 se otorgaron once asesorías dirigidas al sector gubernamental de la CNDH, el CONEVAL, la CONAGUA, la CFE, el IFETEL y el Municipio de Zapopan, Jalisco.

Se puede mencionar a manera de ejemplo el proyecto: *Evaluación de diseño del programa de apoyo a pequeños productores y del programa de productividad rural*, financiado por el CONEVAL. Esta investigación responde a la necesidad de proveer información al CONEVAL y a la SAGARPA para que retroalimenten el *diseño de nuevos programas* y conocer si esta instrumentación contribuye a mejorar el rendimiento de los productores agrícolas, pesqueros y acuícolas.

Otra forma de incidir en la toma de decisiones de la política pública es la implementación de proyectos enfocados al impulso para la igualdad de género como en el *Estudio Diagnóstico de la Relación de las Audiencias Indígenas con la Radio y la Televisión abierta*, financiado por el IFETEL. Este estudio dará a "conocer y comprender la relación de las audiencias de pueblos y comunidades indígenas del país con la radio y la televisión, así como también identificar las preferencias programáticas respecto de lo que dichos medios transmiten de acuerdo con sus distintas realidades, en el marco de la promoción de la participación y del reconocimiento de sus derechos de audiencias." El estudio comprendió los estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Yucatán y Quintana Roo.

Financiamiento externo. Los proyectos con financiamiento externo fueron coordinados por setenta Profesores-Investigadores del Sistema CIESAS; también, se cuenta con la participación de investigadores externos que favorecen con su conocimiento y experiencia, así mismo, se cuenta con la colaboración de estudiantes de posgrado que les permite acrecentar su formación académica.

En el periodo de enero a diciembre de 2016, se desarrollaron 103 proyectos con apoyo recibido de 41 instituciones, de los cuales se concluyeron treinta y seis e iniciaron doce con financiamiento CONACYT, y 22 con recursos de otras instituciones.