

CUENTA PÚBLICA 2016

ANÁLISIS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

1. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA Y POR OBJETO DEL GASTO

- En 2016 el **presupuesto pagado** del **Instituto Mexicano de la Radio** (IMER) fue de 225,012.4 miles de pesos, cifra inferior en 4.0% con relación al presupuesto aprobado. Este comportamiento se debió principalmente al menor ejercicio presupuestario en el rubro de Gasto de Operación (15.1%).
- Al cierre del ejercicio, el Instituto registra ADEFAS por 2,068.0 miles de pesos.

GASTO CORRIENTE

- El ejercicio del **Gasto Corriente** observó una reducción 4.0%, en relación al presupuesto aprobado. Su evolución por rubro de gasto se presenta a continuación:
 - ◆ En **Servicios Personales** se registró un mayor gasto pagado de 105.2% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por la aplicación de recursos para cubrir el incremento salarial al personal operativo del Instituto con vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016 conforme al resumen de la memoria de cálculo emitida con el Oficio No. 307-A.- 3051 de la Unidad de Política y Control Presupuestario, al incremento por la aplicación del tabulador de sueldos y salarios de los servidores públicos de mando con vigencia a partir del 1 de junio de 2016, conforme al resumen de la memoria de cálculo emitida con el oficio 307-A.-3640 de la Unidad de Política y Control Presupuestario, así como para cubrir el incremento al concepto despensa para los servidores públicos de mando del IMER, autorizado con vigencia a partir del 1 de enero del presente año, con oficios Nos. 315-A-02005 de la Dirección General de Programación y Presupuesto "A" y 307-A.-2192 de la Unidad de Política y Control Presupuestario (UPCP), de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y por el traspaso de recursos al Ramo 23 "Provisiones Salariales y Económicas" de los remanentes de Servicios Personales correspondientes al ejercicio fiscal 2016 para dar cumplimiento a lo establecido al oficio 307-A-3783 de la Unidad de Política Presupuestaria de la SHCP relativo a las Disposiciones Específicas para el Cierre del Ejercicio Presupuestario 2016.
- En el rubro de **Gasto de Operación** se registró un gasto pagado menor al presupuesto aprobado de 84.8%, debido a la aplicación de diversos movimientos compensados durante el ejercicio y ampliaciones líquidas, los cuales se explican por capítulo de gasto de la siguiente manera:
 - ◆ En **Materiales y Suministros** se registró un menor gasto pagado de 11.4%, en comparación con el presupuesto aprobado, derivado principalmente de traspasos de recursos al Ramo 23 "Provisiones Salariales y Económicas" con la finalidad dar cumplimiento a las medidas de reducción del presupuesto del Ramo 11 "Educación Pública", como parte de la aplicación de las medidas preventivas de ajuste de gasto y por la reasignación de recursos para dar cumplimiento a diversos compromisos de pago.
- El ejercicio del presupuesto en **Servicios Generales** registró un gasto pagado menor al presupuesto aprobado de 15.3%, que se explica principalmente por traspasos de recursos al Ramo 23 "Provisiones Salariales y Económicas" con la finalidad dar cumplimiento a las medidas de reducción del presupuesto del Ramo 11 "Educación Pública", como parte de la aplicación de las medidas preventivas de ajuste de gasto y por la reasignación de recursos para dar cumplimiento a diversos compromisos de pago.
- En el rubro de **Subsidios** no se asignan recursos al IMER.
- En el rubro de **Otros de Corriente**, se observó un mayor gasto pagado de 116.4% respecto al presupuesto aprobado, esta variación se explica debido a que durante el ejercicio que se reporta, se pagaron laudos por juicios laborales ordenados por autoridad competente.

GASTO DE INVERSIÓN

- En 2016 el IMER no tuvo presupuesto aprobado para **Gasto de Inversión**.

CUENTA PÚBLICA 2016

2. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL PROGRAMÁTICA^{1/}

- Durante 2016 el IMER ejerció su presupuesto a través de dos **finalidades**: Gobierno y Desarrollo Social. La primera comprende la **función** de Coordinación de la Política de Gobierno y la segunda considera la **función** de Educación.
- ◆ La **finalidad Desarrollo Social** representó el 98.0% del ejercicio presupuestario total pagado y fue menor en 4.0%, respecto al presupuesto aprobado. Lo anterior refleja el carácter prioritario en la asignación y ejercicio de los recursos para atender las actividades fundamentales a cargo del Instituto.
 - Los recursos asignados para cubrir la operación de la **función Educación** se erogaron en su totalidad.

Mediante esta función *el IMER* incentivó la producción de programas y espacios educativos; se contó con un plan de trabajo que permitió el lanzamiento y diseño de nuevos programas con contenido educativo y que a su vez, garantizará la continuidad de los proyectos radiofónicos institucionales, tales como:

La producción de una campaña en la que se dio voz al público radioescucha, con la finalidad de conocer qué representa el Instituto en sus vidas, qué emisora escuchan y qué es lo que más les gusta de la programación; al mismo tiempo se hizo un agradecimiento tanto al equipo que conforma el IMER como a sus diferentes audiencias, por acompañar la existencia del Instituto por más de 3 décadas..

El aniversario Radio México Internacional, emisora que cumplió, en 2016, 5 años al aire transmitiendo por internet. Una emisora joven, pero heredera de una de las más longevas radiodifusoras del cuadrante mexicano que transmitió durante 35 años a través de la onda corta. La historia de esta emisora inició a finales de los años 30 cuando se esbozó un proyecto del gobierno de Lázaro Cárdenas para contar con una estación de radio que llevara la voz de México al mundo. Se hizo una primera prueba que duró sólo una corta temporada y, finalmente, 3 décadas después, el 1º de septiembre de 1969, XERMX–OC “Radio México Internacional”, salió al aire por primera vez a través de la onda corta, y se mantuvo activa en esa frecuencia durante 35 años, dejando de transmitir en el 2004. Las actividades a través de internet iniciaron en el 2011.

El ciclo *Armonías de México en Concierto 2016* a cargo de Radio México Internacional, en el que se realizó la producción y transmisión de diferentes conciertos en los que participaron los siguientes grupos y artistas: Semilla, Valgur, Marimba Nandayapa, Moros y Cristianos, Gorrión Serrano, Ramón Gutiérrez Septeto, Juchilangos y Chéjere.

La edición 2016 del *Concierto Navideño de niña a niño... de niño a niña* que recaudó juguetes para ser donados a diferentes instituciones como: el Centro Femenil de Reinserción Social Santa Martha Acatitla, el hospital “Fernando Quiroz Gutiérrez” de Valle de Chalco y La Fundación de Ayuda al Débil Mental FADEM, A.C. El concierto reunió 4 programas infantiles del IMER: “La Pandilla 710”, “Conciertos Lo que son”, “Generación Z” y “Zona Aventura”. Se contó con la participación de los grupos musicales: “La granja del tío Bob”, “El Coro de los niños Cantores del Colegio La Salle de Seglares”, el Ballet “Andanzas Mexicanas” del Centro Cultural SCANDA, el show de Valentina Barrios y la banda “Olson Joseph e Infuzyon Jazz”.

La realización del concierto, desde el estudio A del IMER, con el que se celebró el 75 aniversario de la fundación de la Banda Sinfónica de Marina, la imagen musical de la Armada de México, una de las más relevantes dentro de su género.

La producción de imagen sonora, campañas institucionales y programación musical, se consolidó la transmisión de las señales HD3: Jazz Digital 94.5 HD3, Interferencia 105.7 HD3 y Música del Mundo 107.9 HD e inició un ciclo de conciertos desde el estudio “A”, en el que participaron en las primeras sesiones el grupo “Macuiles”, la cantante de jazz Lili Vélez y el grupo de rock psicodélico “The Risin Sun”.

^{1/} La vinculación de los programas presupuestarios con las metas y objetivos de la planeación nacional se presenta en el Anexo denominado Sistema de Evaluación del Desempeño.

CUENTA PÚBLICA 2016

Repiques de mi tierra, una serie radiofónica para compartir momentos importantes y recuerdos de algunos de los intérpretes actuales de la música tradicional mexicana. Anécdotas, historias, viajes, vivencias comunes: memoria y música, en voz de sus protagonistas.

Zona Creativa, revista cultural del Instituto Nacional de Bellas Artes en la que cada semana se ofrece información, recomendaciones, cartelera y todo lo relacionado con las diferentes actividades que realiza el INBA en el país, por lo que este espacio representa un punto de encuentro con las artes y una manera de acercar al público a las distintas expresiones culturales de México y el mundo.

Partículas Elementales, serie radiofónica que habla de literatura, salud, gastronomía, arte, nuevas tecnologías, industria cultural, entre muchos otros temas. Una revista radiofónica coproducida entre el IMER y la Universidad del Claustro de Sor Juana.

México y sus matices, una revista radiofónica en la que se da a conocer las costumbres y tradiciones de diferentes estados de la República Mexicana, con la compañía de la música tradicional de la región de la que se habla en cada emisión. La serie está integrada por 32 programas dedicados a cada estado del país. Los invitados de cada emisión son oriundos de esos lugares y expertos en: naturaleza, gastronomía, tradiciones, lugares de interés, costumbres, cultura, historia y música.

México al natural, una serie capsular de Radio México Internacional, en la que se hace un recorrido por las riquezas naturales de nuestro país. En cada emisión se habla de alguna de ellas: lagunas, paisajes, parques naturales, sierras, ecosistemas, bahías, bosques, cenotes, barrancas, etc. La idea es arropar las narraciones con efectos de sonido que hagan volar la imaginación del oyente transportándolo a los sitios que se describen.

Construcciones en el tiempo, serie de cápsulas cuyo objetivo es realizar una visita por la arquitectura patrimonial de la República Mexicana. En cada cápsula se habla de algún edificio histórico, un monumento, o alguna maravilla arquitectónica o de ingeniería. Se describe cada lugar incorporando su contexto histórico y anecdótico y sus características arquitectónicas. Se abarca desde los tiempos prehispánicos hasta la época moderna, procurando tomar en cuenta diversas regiones del país.

Durante el período de enero a diciembre, los estudios del IMER ofrecieron 9 mil 658 horas de servicio para transmisiones especiales, grabaciones, ediciones, diversas posproducciones y apoyo para conferencias y cursos de capacitación.

En el año 2016 se ofrecieron 64 servicios de producción radiofónica, grabación, musicalización, guionismo y locución entre otros, derivados de solicitudes que atendieron peticiones del sector público o privado y de apoyo social.

En el Departamento de Guionismo y Contenidos se generaron 4 mil 516 guiones y textos para los diversos proyectos.

En este ejercicio fue fundamental producir series radiofónicas que reforzaran la misión y visión institucionales y se revisó exhaustivamente el Registro Temático IMER para que en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013 -2018, los contenidos se alinearán a los 5 ejes fundamentales; México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Prospero y México actor con responsabilidad global.

Otra tarea relevante fue realizar las nuevas series bajo el principio de diversidad y pluralidad, precepto que es necesario aplicar tanto en las audiencias, como en los géneros de los programas y en las temáticas que se abordan. Después de un proceso de evaluación y análisis de nuevos proyectos y de una revisión particular de las series por parte de la Mesa Editorial y el Consejo de Programación del IMER se inició la promoción, lanzamiento y mantenimiento de nuevos programas que enriquezcan la programación ofertada por las emisoras, considerando el perfil y la audiencia de cada estación que integra el IMER.

- ◆ La **finalidad Gobierno** representó el 2.0% del ejercicio total pagado del presupuesto total del IMER y se gastó 3.8% menos respecto al presupuesto aprobado, que se explica por lo siguiente:

CUENTA PÚBLICA 2016

La **función Coordinación de la Política de Gobierno** representó el 2.0% del presupuesto total pagado y observó un menor gasto de 3.8% respecto del presupuesto aprobado.

A través del Oficio No. UCGP/209/222/2016, recibido en el Órgano Interno de Control (OIC), el 17 de febrero de 2016 mediante el cual la Unidad de Control de la Gestión Pública de la Secretaría de la Función Pública comunicó que había quedado registrado el Programa Anual de Auditorías 2016.

3. CONTRATACIONES POR HONORARIOS

- En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 69, último párrafo de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, se proporciona la información sobre las contrataciones por honorarios efectuadas por el Instituto Mexicano de la Radio en 2016:

Contrataciones por Honorarios Instituto Mexicano de la Radio (Pesos)			
UR	Descripción de Unidad Responsable	Total de Contratos	Presupuesto Pagado
	Instituto Mexicano de la Radio	55	5,413,555.00

FUENTE: Instituto Mexicano de la Radio.

4. TABULADOR DE SUELDOS Y SALARIOS, Y REMUNERACIONES

- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 19, penúltimo párrafo del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2015, se incluye la siguiente información sobre sueldos, salarios y remuneraciones:

Tabulador de Sueldos y Salarios, y Remuneraciones Instituto Mexicano de la Radio					
Grupo de Personal	Tabulador de Sueldos y Salarios		Remuneraciones		
	Mínimo	Máximo	Elementos Fijos Efectivo	Elementos Variables	
				Efectivo	Especie
Mando (del grupo G al O, o sus equivalentes)					
Dirección General	1,841,800	1,841,800	2,167,873		
Dirección de Área	673,551	673,551	7,207,350		
Subdirección de Área	343,970	343,970	8,162,259		
Jefatura de Departamento	204,555	265,840	16,106,490		
Enlace (grupo P o equivalente)					
Operativo					
Base	90,480	96,720	28,613,338	12,901,173	1,299,400
Confianza	90,480	121,440	14,629,275		

FUENTE: Instituto Mexicano de la Radio.

CUENTA PÚBLICA 2016

Tabulador de Sueldos y Salarios, y Remuneraciones					
Instituto Mexicano de la Radio					
Grupo de Personal	Tabulador de Sueldos y Salarios		Remuneraciones		
	Mínimo	Máximo	Elementos Fijos Efectivo	Elementos Variables	
				Efectivo	Especie

5.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E013 "PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS"

El IMER contribuyó a la atención del problema público relativo a la oferta de programación con contenidos educativos del programa presupuestario E013 "Producción y Transmisión de Programas Educativos", con las actividades siguientes, entre otros.

Los 400 años del fallecimiento de dos figuras centrales de la literatura mundial: William Shakespeare y Miguel de Cervantes, realizando un ciclo de ocho radioteatros, en colaboración con la Escuela Nacional de Arte Teatral del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Centro Universitario de Teatro de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El Instituto Mexicano de la Radio recordó a estos iconos de la literatura y celebró el insuperable ingenio, peculiaridad y grandeza de sus obras, a través de un formato clásico de la radiodifusión mexicana: el radioteatro. A esta celebración se sumó una serie capsular conmemorando la vida, obra y legado de los dos escritores.

La celebración del *Día Mundial de la Radio* con una campaña enfocada al tema seleccionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para el 2016: "La radio en tiempos de desastre y emergencia", en la que a través de promocionales se enfatizó la importancia de este medio indispensable para informar y atender las necesidades de la población antes, durante y después de una situación de desastre y emergencia.

La celebración del *Día Internacional de la Lengua Materna*, presentó las voces de especialistas en la materia a través de un programa especial en el que participaron la doctora Frida Guadalupe Villavicencio Zarza, coordinadora del Laboratorio de Lengua y Cultura del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, el maestro Carlos Zolla y el etnólogo José del Val, ambos investigadores del Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad (PUIC), de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La celebración de los 200 años de la primera novela mexicana: *El Periquillo Sarniento*, de José Joaquín Fernández de Lizardi, publicada en 1816. Esta obra salió a la luz en una de las etapas más complicadas de la lucha de Independencia, es por eso que "El Periquillo Sarniento", además de ser la primera novela mexicana, también es la primera narración crítica, satírica y desafiante de la literatura nacional.

A través de Radio México Internacional, se rindió un homenaje sonoro a esta obra bicentenaria y al talento de su autor, José Joaquín Fernández de Lizardi, llamado por sus contemporáneos el "Pensador Mexicano", a través de una serie de 10 cápsulas radiofónicas con fragmentos de esta novela, haciendo una invitación al público para que descubran, a través de este relato, la memoria de un México que estaba a punto de nacer, un país que, a través de todos los vicios y virtudes que se reflejan en la vida de Periquillo, nos da lecciones vigentes que todavía estamos aprendiendo y disfrutando

La campaña contra el acoso escolar, destinada a sensibilizar sobre este tipo de violencia que debemos combatir tanto madres y padres de familia, estudiantes, docentes y la sociedad en general, para evitar que más niños y niñas sufran las consecuencias del acoso escolar. Es importante mencionar que esta campaña, entre otras, fueron reconocidas con el Premio Antena CIRT al Servicio Social, que por primera vez se otorgó a la radio pública, y que el Director General del IMER recibió de manos del presidente Enrique Peña Nieto.

CUENTA PÚBLICA 2016

Campaña prevención de embarazos en adolescentes dirigida, principalmente a jóvenes, con el objetivo de brindarles herramientas para evitar embarazos no deseados. También se hace un llamado a las madres y padres de familia para invitarles a hablar con sus hijos e hijas sobre sexualidad, y así propiciar que tengan una vida sexual responsable, informada y segura.

Como cada año, el IMER conmemoró el Día Internacional de la Mujer, con una campaña dedicada a difundir información sobre la desigualdad que existe entre mujeres y hombres en diferentes ámbitos como la política, la educación, el trabajo y los medios de comunicación. Asimismo, con esta campaña se sensibilizó al público sobre la importancia y la necesidad de dar pasos firmes para avanzar hacia la igualdad de género y lograr un planeta más igualitario y equitativo para el 2030.

Para el Día Nacional de Lucha contra la Homofobia, se realizó una campaña de sensibilización para reconocer y respetar la diversidad sexual, y eliminar estereotipos y cualquier forma de discriminación por orientación sexual o identidad de género.

Con la Campaña contra el trabajo infantil se informó al público sobre el panorama mundial del trabajo infantil y se destacó que es importante prevenir este grave problema que afecta a millones de niñas y niños en el mundo, para garantizarles un desarrollo integral y favorable.

Otras campañas institucionales destacadas fueron: los Días Internacionales del Libro, contra el Cáncer Infantil, de la Niña, de las Personas con Discapacidad, los Pueblos Indígenas; 210 años del natalicio de Benito Juárez y Lucha contra el Cáncer de Mama; Día Nacional contra la Discriminación, Eliminación de la Violencia contra la Mujer y Derechos Humanos, los Días Mundiales del SIDA y la Trata de Personas; también La Radio HD, Prevención de obesidad infantil y Cuidate en vacaciones